



# Flanders Classics



Plan de durabilité





AVANT-PROPOS

# Avant-propos

Loin d'être une simple mode, la durabilité est un changement de cap absolument nécessaire. Chez Flanders Classics, nous pensons que l'avenir de notre sport va de pair avec la responsabilité de prendre soin de notre planète. En tant qu'organisateur d'événements cyclistes parmi les plus importants au monde, nous considérons qu'il est de notre devoir non seulement d'inspirer sur le plan sportif, mais également d'agir en tant que catalyseur de changements positifs.

Ce plan de durabilité n'est pas qu'une liste d'actions et d'ambitions ; il est le reflet des valeurs qui nous animent et de notre engagement à faire bouger les choses grâce à l'innovation et à la coopération. De la réduction de notre empreinte écologique à la promotion de l'inclusivité et de la santé, notre engagement en faveur de la durabilité est ancré dans chacun de nos choix.

Nous invitons tout le monde à nous rejoindre et à tracer avec nous la voie d'un avenir où sport et durabilité se renforcent mutuellement. Ensemble, nous pouvons initier pas à pas un changement véritablement durable.





## TABLE DES MATIÈRES

<b>Avant-propos</b>	<b>3</b>
<b>À propos de nous</b>	<b>4</b>
Mission et vision	5
<b>Vision de la durabilité</b>	<b>6</b>
Nos piliers	7
Processus	8
Stratégie de durabilité	9
<b>Voie verte vers l'avenir</b>	<b>10</b>
Mobilité	11
Énergie	12
Eau	14
Occupation de l'espace	16
Déchets	16
Restauration	18
Matériaux	19
Santé	20
Bonne gouvernance	21
Accessibilité	24
<b>Objectifs de développement durable</b>	<b>25</b>
<b>Charte pour l'action climatique de l'UCI</b>	<b>25</b>
<b>Mesure d'impact</b>	<b>26</b>
<b>Rapport et évaluation</b>	<b>27</b>
<b>Prochaines étapes</b>	<b>28</b>

# À propos de nous

Flanders Classics a vu le jour en 2010 en tant qu'organisateur de six classiques printanières. Quinze ans plus tard, nous sommes devenus une entreprise sportive et événementielle organisant quelque 70 événements par an. En plus du cyclisme sur route, qui reste bien sûr notre cœur de métier, Flanders Classics est également actif dans le domaine du cyclo-cross depuis plusieurs années en tant que propriétaire du Telenet Superprestige et détenteur de licence pour la Coupe du Monde Cyclo-cross UCI.

Au-delà du cyclisme professionnel, nous offrons également des expériences globales lors desquelles nous encourageons et invitons les amateurs de cyclisme à participer activement à de nombreux événements récréatifs, notamment Heathland Gravel, une course de gravel servant d'épreuve qualificative pour le célèbre Unbound Gravel à Emporia, Kansas (du 8 au 10 août à Maasmechelen, Terhills).



# Mission et vision

## Set the Pace

Donner le tempo, c'est ce que nous essayons de faire chaque jour chez Flanders Classics. Dans un monde sportif qui évolue à toute vitesse, tout en respectant les riches traditions du cyclisme, nous voulons être l'organisateur d'événements cyclistes le plus progressiste. C'est pourquoi l'inclusion, la durabilité et l'innovation figurent parmi nos valeurs fondamentales. Ainsi, nous nous efforçons quotidiennement d'améliorer progressivement nos événements et de les rendre plus attrayants pour tous les participants et les fans.



### POINTS D'ATTENTION

**Innovation**

**Sécurité**

**Égalité**

**Durabilité**

**Expérience**



# Vision de la durabilité

## NOS PILIERS

1. **Voie verte vers l'avenir** : nous voulons limiter au maximum l'empreinte écologique de nos événements. Pour ce faire, nous réduisons activement la quantité de déchets produits, promovons le recyclage et optons pour des matériaux et des solutions de mobilité durables.
2. **Collaboration et sensibilisation** : la durabilité est un travail d'équipe. C'est pourquoi nous collaborons avec les autorités locales, les fournisseurs, les équipes et les supporters afin de promouvoir une culture de la responsabilité et de la sensibilisation. Nous encourageons les participants et les spectateurs à rejoindre notre projet en faveur de la durabilité.
3. **Innovation** : Flanders Classics entend montrer la voie à travers des solutions innovantes. Qu'il s'agisse de programmes de compensation carbone, d'énergie verte ou de technologies intelligentes, nous nous engageons à aller de l'avant afin de réduire notre impact.
4. **Engagement social** : nos événements sont une plate-forme qui nous permet non seulement de promouvoir le cyclisme, mais aussi de relever différents défis sociétaux. L'inclusivité, l'accessibilité et le soutien aux communautés locales sont au cœur de notre démarche.

## NEUTRALITÉ CLIMATIQUE

L'objectif ultime de Flanders Classics est d'être totalement neutre sur le plan climatique d'ici 2035. Pour y parvenir, nous nous engageons à réduire considérablement nos émissions de CO<sub>2</sub> et à investir dans des solutions durables lors de tous nos événements.



## PROCESSUS

L'élaboration du plan de durabilité de Flanders Classics est un processus minutieux et exigeant faisant appel à différentes parties prenantes et prenant en compte différents aspects de la durabilité.

1. **Analyse des parties prenantes** : toutes les parties prenantes, comme les communautés locales, les autorités, les sponsors, les équipes et les supporters, sont identifiées et impliquées. Il est important de comprendre leurs points de vue, leurs préoccupations et leurs idées quant au développement durable et de les inclure dans le plan.
2. **Élaboration de la stratégie** : nous adoptons une stratégie de durabilité pratique et applicable qui couvre tous les aspects de l'événement, comme la gestion des déchets, la consommation d'énergie et la gestion de l'eau.
3. **Ambition** : pour chaque thème, la première chose à déterminer est l'ambition de l'organisation. Il s'agit d'un objectif général associé à chaque thème.
4. **Objectifs** : des objectifs concrets sont fixés afin de mesurer les progrès et d'évaluer l'impact du plan de durabilité. Il est important que ces objectifs soient ambitieux tout en restant réalisables.
5. **Points d'action** : les objectifs fixés ne peuvent être atteints qu'en formulant des points d'action. Ces actions correspondent à des sous-objectifs poursuivis pendant l'organisation de l'événement afin d'atteindre les objectifs globaux.

6. **Partenariats et coopérations** : nous consultons des partenaires durables, des organisations environnementales et des experts afin d'obtenir des conseils et un soutien et impliquons les communautés locales pour que l'événement contribue à leur bien-être sur les plans écologique et social.
7. **Communication et sensibilisation** : nous élaborons une stratégie de communication visant à mettre en avant la durabilité et à impliquer les participants, les supporters et les partenaires à travers notamment une campagne de sensibilisation au contenu éducatif et inspirant.
8. **Rapport et évaluation** : pour finir, nous mettons en place un système permettant d'assurer le suivi continu des performances en matière de durabilité durant l'événement. Chaque année, une évaluation approfondie permet de voir si les objectifs ont été atteints.

L'élaboration du plan de durabilité de Flanders Classics nécessite une collaboration étroite entre toutes les parties prenantes et la volonté d'avoir un impact positif à la fois sur le sport et sur l'environnement.





## VISION DE LA DURABILITÉ

### STRATÉGIE DE DURABILITÉ

Pour Flanders Classics, la durabilité est loin d'être secondaire ; elle fait partie intégrante de notre organisation. Chaque événement que nous organisons est une occasion unique de diffuser un message en faveur de la durabilité et de réduire notre empreinte écologique. En plaçant la durabilité au cœur de notre action, nous voulons encourager les changements positifs et être un exemple inspirant pour le monde du sport et les supporters.

Notre stratégie de durabilité repose sur la conviction que les événements cyclistes ne doivent pas seulement être des moments forts sur le plan sportif, mais doivent également avoir un impact positif sur l'environnement et les communautés au sein desquels ils se déroulent. C'est dans cette perspective que nous travaillons avec un large éventail de partenaires, dont les autorités locales, les organisations environnementales et les sponsors.

Notre ambition est claire : chaque événement Flanders Classics doit contribuer à un avenir durable. La durabilité doit donc être intégrée dans chaque phase de l'organisation, de la planification à l'exécution, en passant par l'évaluation et le suivi.

La durabilité est un effort collectif. Nous collaborons étroitement avec les autorités locales, les fournisseurs, les équipes et les supporters afin de promouvoir une culture de la responsabilité et de la sensibilisation. Grâce à des campagnes d'éducation et de sensibilisation, nous impliquons toutes les parties prenantes dans notre démarche durable.

Pour en mesurer l'impact, des objectifs et des points d'action spécifiques sont définis lors de chaque événement. Le suivi et l'évaluation font partie intégrante de notre démarche, ce qui nous permet d'apprendre et de nous améliorer en permanence.

À travers cette stratégie de durabilité, nous cherchons non seulement à avoir un impact positif sur l'environnement, mais aussi à contribuer à une meilleure expérience pour les participants et les spectateurs. Avec nos partenaires et les supporters, nous construisons ensemble un avenir plus vert pour le cyclisme.

### DIX THÈMES IMPORTANTS

Mobilité

Énergie

Eau

Occupation de l'espace

Déchets

Restauration

Matériaux

Santé

Bonne gouvernance

Accessibilité





# Voie verte vers l'avenir



# Mobilité

## AMBITION

Flanders Classics promeut une mobilité sûre, efficace et durable pour les visiteurs, les participants, les collaborateurs et les fournisseurs. Nous encourageons les transports actifs et collectifs (marche, vélo, transports publics) et limitons les moyens de transport privés. Nous veillons également à ce que la mobilité autour de nos événements n'entraîne pas de nuisances pour le voisinage et profite à la région.

## OBJECTIFS

- Renforcer l'utilisation des modes de transport durables (vélo, transports publics).
- Réduire l'utilisation des véhicules privés par les visiteurs, les collaborateurs, les fournisseurs et les partenaires.
- Améliorer la sécurité routière et garantir une viabilité optimale durant les événements.
- Garantir l'accessibilité totale des zones officielles réservées aux supporters et aux VIP.

## ODD



## Actions

- 1. Élaborer un plan de mobilité en collaboration avec les autorités locales lors de chaque événement**  
En collaboration avec les autorités locales, un plan de mobilité est élaboré lors de chaque événement Flanders Classics. Il peut être restreint pour les petits événements ou plus étendu pour les plus grands rassemblements et se concentre sur la gestion du trafic, les parkings existants et la limitation des nuisances liées au stationnement pour les riverains.
- 2. Promouvoir le principe STOP (qui consiste à prendre en compte, dans toute politique de mobilité et dans l'ordre : les piétons, les cyclistes, les transports publics et enfin la voiture individuelle)**  
Le principe STOP est appliqué lors de tous les événements Flanders Classics : piétons, cyclistes, transports publics et enfin voiture individuelle. Les supporters sont encouragés à se rendre sur le lieu de l'événement à pied ou à vélo et à éviter autant que possible la voiture.

### À PIED

- Des itinéraires sûrs permettent de se rendre à pied sur le lieu de l'événement.

### À VÉLO

- Des itinéraires sûrs permettent de se rendre à vélo sur le lieu de l'événement.
- Des parkings à vélos en nombre suffisant sont prévus.
- Promotion des plates-formes de vélos partagés et indication des endroits où ils sont disponibles.

### TRANSPORTS PUBLICS

- Indication des distances à parcourir à pied depuis les gares routières et ferroviaires.
- Visualisation de l'accessibilité.
- Communication de la fréquence et des tarifs des trains et bus de la SNCB et de De Lijn.

### VOITURE INDIVIDUELLE

- Les visiteurs sont informés du fait qu'il n'y a que peu de parkings disponibles. Il leur est déconseillé de se rendre à l'événement en voiture.
- Les parkings existants sont utilisés au maximum et le nombre de parkings supplémentaires est réduit au minimum.

- 3. Collaborer avec les entreprises de transports publics afin de proposer des services adaptés lors de certains événements**

Pour les grands événements tels que le Tour des Flandres, nous collaborons avec des sociétés comme De Lijn et la SNCB afin de déployer des bus et des trains supplémentaires vers les sites de l'événement et d'encourager ainsi les visiteurs à utiliser les transports en commun.



# Énergie

## AMBITION

Flanders Classics souhaite réduire autant que possible sa consommation d'énergie durant le montage, l'événement lui-même et le démontage. L'énergie utilisée provient autant que possible de sources renouvelables. En recourant à des technologies innovantes et durables, nous contribuons activement à la transition vers une société à faibles émissions de carbone. Nous donnons ainsi l'exemple à d'autres événements et incitons nos partenaires et visiteurs à utiliser l'énergie de manière responsable.

## OBJECTIFS

- Utiliser autant que possible de l'énergie verte lors de nos événements.
- Mesurer et optimiser la demande et la consommation d'énergie.
- Éviter les systèmes énergivores et le gaspillage.

## ODD



## Actions

- 1. Désigner un spécialiste en charge de l'énergie**  
Flanders Classics désigne un spécialiste en charge de l'énergie qui contribue à maintenir la consommation d'énergie aussi verte et durable que possible lors de nos événements.
- 2. Élaborer un plan énergie par événement**  
Afin de réduire au maximum la consommation d'énergie lors des événements Flanders Classics, un plan énergie est établi pour chacun d'entre eux. Ce plan énergie comprend :

### ANALYSE DES BESOINS

- Aperçu de la quantité d'énergie nécessaire pour l'éclairage, le son, la restauration, les appareils, etc.

### FOURNITURE D'ÉNERGIE

- Définition des sources d'énergie, comme le réseau électrique, les générateurs ou les énergies renouvelables.

### EFFICACITÉ

- Mesures visant à réduire la consommation d'énergie, comme l'éclairage LED et les minuteurs.

### PLAN DE SECOURS

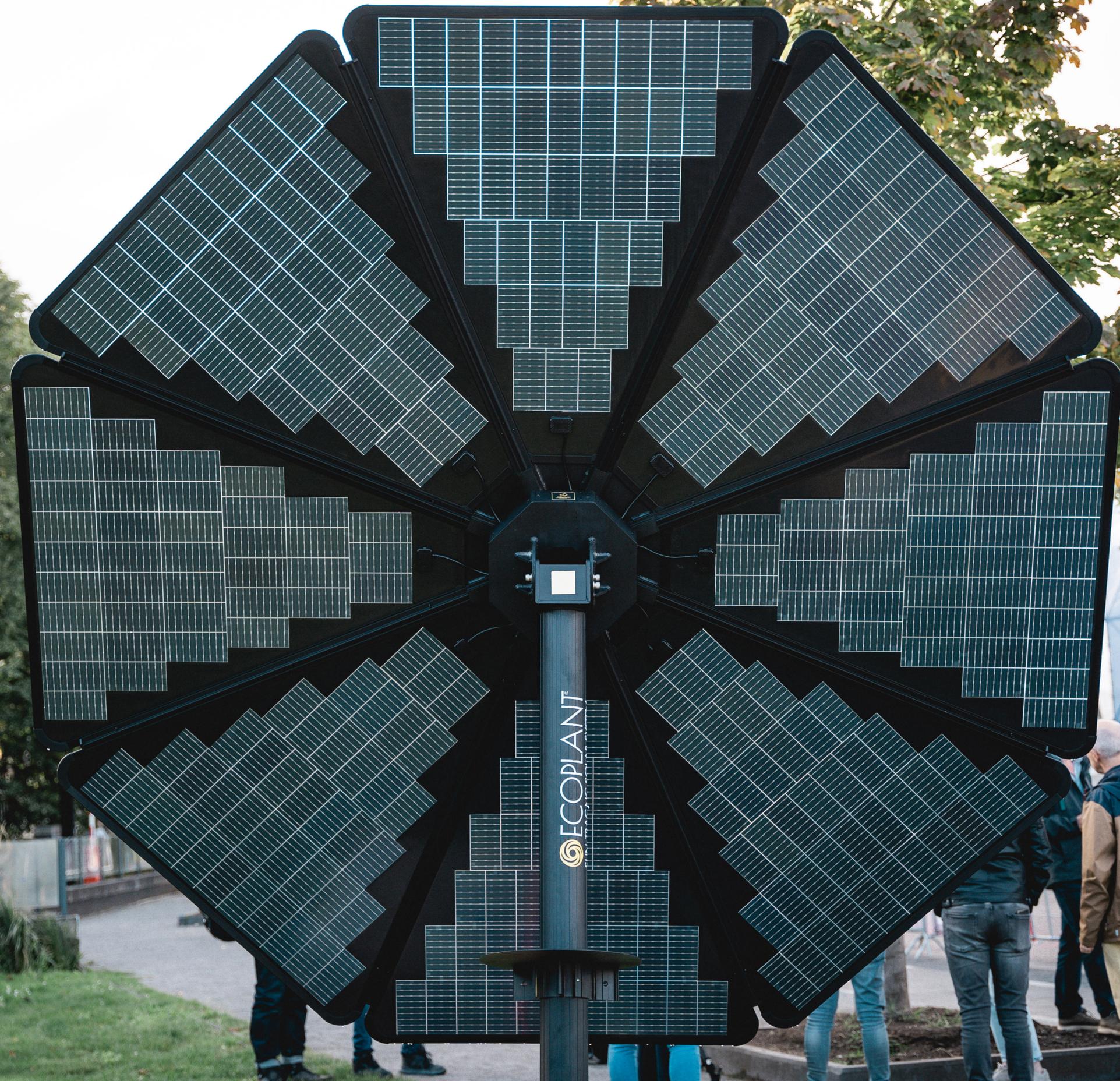
- Stratégies en cas de panne d'électricité, comme des générateurs de secours.

### SOURCES D'ÉNERGIE VERTES

- Accent sur le recours à des sources d'énergie vertes et la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.

## LOGISTIQUE ET SÉCURITÉ

- Emplacement des points d'énergie et mesures de sécurité.
- 3. Utiliser l'électricité verte de la ville**  
Lors des événements Flanders Classics, le réseau électrique existant est utilisé autant que possible afin de réduire le nombre de générateurs.
  - 4. Recourir à des solutions durables comme les batteries et les panneaux solaires mobiles**  
En l'absence de raccordement au réseau, des batteries vertes ou des panneaux solaires mobiles sont utilisés. Si des générateurs sont nécessaires, ils tournent au biodiesel.
  - 5. Demander aux partenaires de s'engager à prendre des mesures d'économie d'énergie en signant la charte de durabilité**  
La charte de durabilité permet de conclure des accords avec les partenaires et les exposants sur les mesures d'économie d'énergie à prendre (éclairage LED, applications A+++ , etc.).
  - 6. Mesurer la consommation d'énergie**  
Dans la mesure du possible, la consommation d'énergie est mesurée lors de chaque événement Flanders Classics, y compris le montage et le démontage, en vue d'une évaluation a posteriori.
  - 7. Utiliser des voitures électriques**  
Toutes les voitures sont entièrement électriques. Il s'agit principalement de la flotte utilisée lors des classiques printanières et d'événements comme les 1000 km de Kom op tegen Kanker.





# Eau

## AMBITION

Nous pensons qu'il est de notre responsabilité, lors des événements Flanders Classics, d'optimiser et de réduire au maximum la consommation d'eau. De l'eau potable doit être accessible gratuitement et nous souhaitons éviter autant que possible l'eau en bouteille. Nous nous assurons également que les eaux usées soient éliminées et traitées de manière responsable, tout en encourageant les partenaires et les exposants à faire des choix écologiques en termes d'utilisation de l'eau et de produits d'entretien.

## OBJECTIFS

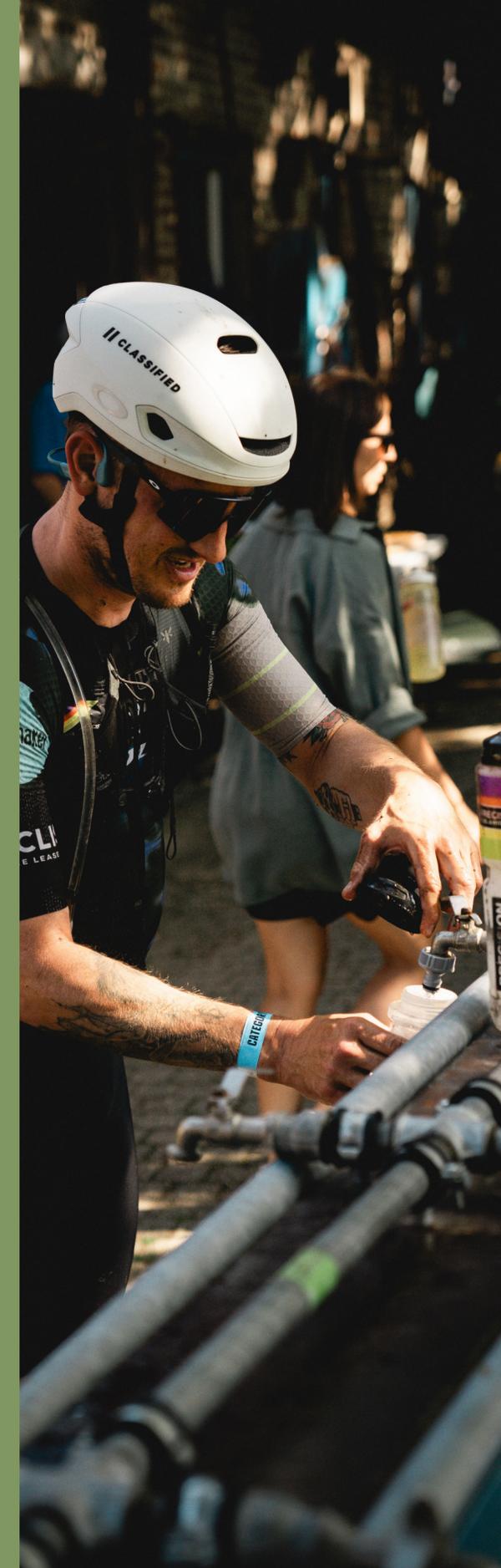
- Utilisation maximale du réseau comme source d'eau potable. L'objectif est de 100 % pour les collaborateurs et les bénévoles.
- Utilisation de toilettes chimiques uniquement en l'absence d'autres solutions.
- Utilisation exclusive de produits d'entretien écologiques lors des événements.

## ODD



## Actions

- 1. Établissement d'un plan eau**  
Lors de chaque événement, un plan eau est élaboré de façon à permettre un traitement des eaux (usées) aussi efficace que possible. Ce plan comporte une estimation des besoins en eau de l'événement et énumère les mesures d'économie possibles. Il décrit également les modalités d'évacuation et de traitement des eaux usées.
- 2. Points d'eau publics sur tous les sites**  
Des points d'eau publics sont prévus sur tous les événements Flanders Classics.
- 3. Produits d'entretien écologiques**  
Un maximum de produits d'entretien écologiques sont utilisés lors des événements Flanders Classics, que ce soit par l'organisation, les partenaires ou les exposants. Les produits d'entretien écologiques sont non seulement meilleurs pour l'environnement, mais également moins dangereux pour les poumons et la peau. L'utilisation de produits d'entretien écologiques contribue en outre à la responsabilité sociétale des entreprises.
- 4. Utilisation des toilettes existantes**  
Les infrastructures existantes sont utilisées autant que possible, tant pour les visiteurs que pour les bénévoles et les collaborateurs.
- 5. Utilisation de toilettes à dépression**  
Lorsqu'il n'y a pas ou pas assez de toilettes publiques, des toilettes supplémentaires sont installées. Il s'agit dans la mesure du possible de toilettes à dépression dont les eaux usées sont évacuées directement vers les égouts. Les toilettes chimiques ne sont utilisées qu'en l'absence d'autres solutions.





# Occupation de l'espace

## AMBITION

Flanders Classics s'efforce d'organiser des événements qui s'intègrent de manière harmonieuse dans leur environnement. Nous visons un impact minimal sur le site et la nature, tout en respectant et en valorisant au maximum les zones vulnérables et protégées. En utilisant les infrastructures existantes et en réduisant au minimum les constructions temporaires, nous contribuons à la préservation de la biodiversité locale et à la beauté des régions où se déroulent nos événements.

## OBJECTIFS

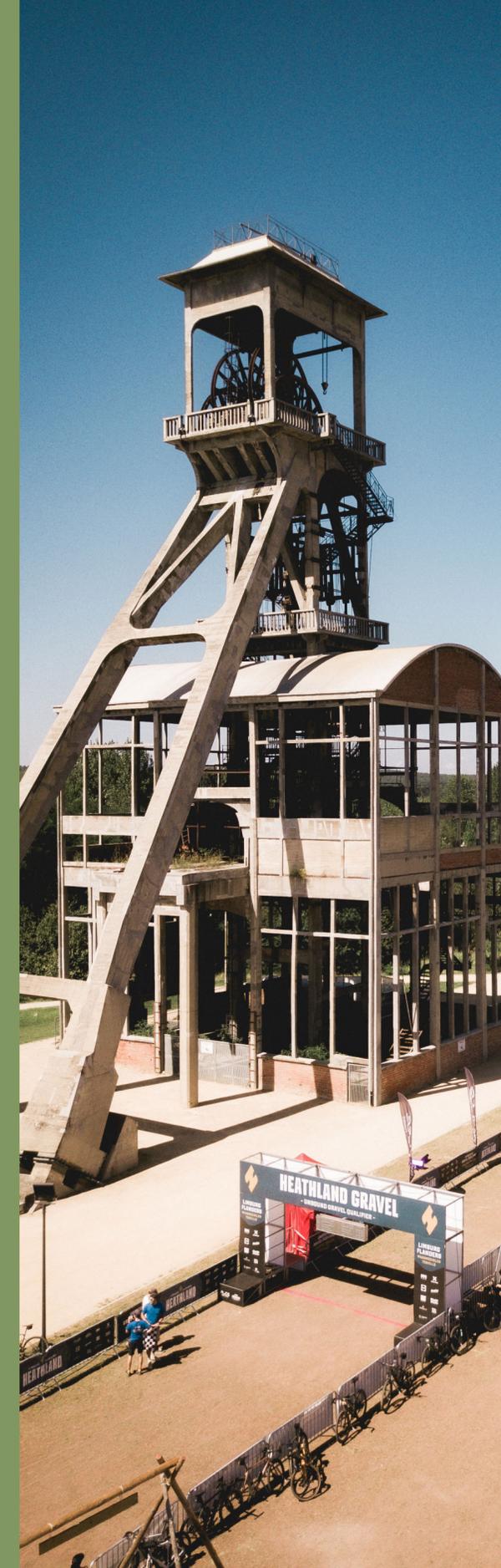
- Les activités intérieures de chaque événement sont organisées au maximum dans les bâtiments existants. Les tentes ne sont utilisées que pour les formules VIP et les aspects techniques des courses.
- Protection maximale des terrains et des plantations.
- Protection maximale des zones protégées.

## ODD



## Actions

- 1. Respecter les normes d'émissions sonores**  
Les normes d'émissions sonores sont respectées lors de tous les événements Flanders Classics. Si des haut-parleurs sont utilisés, ils sont installés de manière à ce que le son soit réparti de manière optimale à travers le public.
- 2. Utiliser les bâtiments existants et réduire au minimum les structures temporaires**  
Les bâtiments existants sont utilisés autant que possible lors des événements. Le montage de tentes supplémentaires est réduit au minimum et uniquement pour les VIP et les aspects techniques des courses.
- 3. Collaborer avec des organisations de protection de l'environnement comme Natuur & Bos afin de mettre en place des mesures de protection et de restauration**  
Flanders Classics a conclu un partenariat avec Natuur & Bos afin de garantir la protection de la nature lors de tous ses événements. Lors de chaque événement, on examine si les courses ou randonnées passent dans des zones naturelles.
- 4. Mettre en valeur les réserves naturelles de Flandre**  
En collaboration avec Natuur & Bos, Flanders Classics souhaite mettre en avant les réserves naturelles de Flandre, tant dans le fan guide que sur les réseaux sociaux et à la télévision.
- 5. Empêcher les gens d'uriner en public grâce à une signalisation claire et à des toilettes en nombre suffisant**  
Des toilettes en nombre suffisant et une signalisation sont prévues afin d'éviter autant que possible que des personnes n'urinent en public. La police présente lors des événements inflige des amendes aux personnes qui urinent en public.



# Déchets

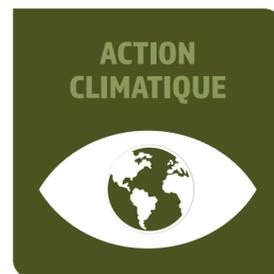
## AMBITION

Flanders Classics entend donner l'exemple en matière de gestion des déchets et vise une organisation sans déchets. Pour ce faire, nous limitons autant que possible les déchets générés lors de nos événements, les trions soigneusement et les recyclons autant que possible. Parallèlement, nous encourageons l'utilisation de matériaux réutilisables, évitons les produits jetables et sensibilisons les visiteurs, les collaborateurs et les partenaires.

## OBJECTIFS

- Collecte séparée et recyclage de près de 90 % des déchets.
- Mesure des différentes fractions de déchets produites lors des événements.

## ODD



## Actions

- 1. Élaboration d'un plan déchets**  
 Un plan déchets est établi lors de chaque événement afin d'atteindre les objectifs fixés en matière de gestion des déchets. Ce plan contient une description des mesures de prévention prises. Il se réfère également à la charte de durabilité et réitère les accords conclus avec les sponsors et les exposants. Il décrit les fractions de déchets produites lors de chaque événement et contient un plan de l'infrastructure de gestion des déchets mise en place. Enfin, il comporte une description des accords et de la répartition des tâches relatives au tri des déchets, tant en interne qu'en externe.
- 2. Infrastructure suffisante**  
 Flanders Classics prévoit une infrastructure de gestion des déchets suffisante lors de tous ses événements. Il s'agit d'îlots de tri composés d'une poubelle pour déchets résiduels et d'une poubelle PMC. Des poubelles en nombre suffisant sont également prévues en coulisse.
- 3. Tri et recyclage des déchets**  
 Un maximum d'efforts sont fournis afin de trier et de recycler au mieux les déchets. Différentes poubelles sont prévues pour les différents flux de déchets.
- 4. Mise en place d'équipes écologiques lors des grands événements**  
 Des équipes écologiques sont déployées lors des grands événements Flanders Classics afin de veiller à la propreté des sites. Elles sont responsables de la propreté des sites, du recyclage, de la gestion des îlots de déchets les plus fréquentés, etc.
- 5. Collaboration avec Ecofest**  
 Flanders Classics collabore avec Ecofest depuis 2022. Ecofest aide Flanders Classics à réduire son empreinte écologique grâce à des solutions et à des conseils durables.
- 6. Sensibilisation des visiteurs et des collaborateurs à la gestion des déchets**  
 Les visiteurs, les collaborateurs et les bénévoles présents lors des événements sont constamment sensibilisés à la question des déchets et à l'importance du tri.
- 7. Actions de nettoyage après les événements**  
 Une action de nettoyage est organisée après chaque événement. En fonction de la taille de l'événement, ce nettoyage est effectué par les équipes écologiques ou par le personnel. Nous veillons à ce que le site soit totalement propre au terme de l'événement.
- 8. Mesure et analyse des fractions collectées**  
 Avant, pendant et après les événements, les taux de collecte et de recyclage sont mesurés pour chaque fraction. Cela permet de tirer des conclusions sur les mesures prises et de formuler des recommandations pour les autres événements Flanders Classics.





# Restauration

## AMBITION

La restauration proposée lors de nos événements reflète les valeurs de Flanders Classics : durable, locale et accessible. Nous proposons une offre variée et saine qui tient compte des différentes préférences alimentaires (végétarienne, végétane et halal) et travaillons avec des traiteurs locaux qui s'engagent en faveur de l'utilisation de produits de saison et du commerce équitable. Nous bannissons totalement le matériel jetable et favorisons les solutions réutilisables afin que notre offre de restauration ait un impact minime sur l'environnement.

## OBJECTIFS

- Matériel de restauration réutilisable dans la mesure du possible pour les visiteurs et les collaborateurs.
- Chaque stand de restauration propose au moins un plat végétarien ou végétane et communique à ce sujet.
- Utilisation maximale de produits de saison et locaux.
- Les excédents alimentaires sont évités et donnés le cas échéant.

## ODD



## Actions

### 1. Gobelets réutilisables

Des gobelets réutilisables sont utilisés lors de tous les événements Flanders Classics. Les gobelets jetables sont totalement exclus. Les gobelets destinés au public sont fabriqués en plastique de haute qualité. À certains endroits, comme dans les zones VIP, le verre et la porcelaine sont également utilisés. Un système de collecte des gobelets est mis en place.

### 2. Matériel de restauration réutilisable

Du matériel de restauration réutilisable est utilisé autant que possible. Dans les zones VIP, les zones réservées au personnel et les salles de presse, c'est le cas à 100 %.

### 3. Réduction de l'emballage des boissons

Lors des événements Flanders Classics, des efforts sont faits afin de réduire l'emballage des boissons grâce à des systèmes en vrac, à des fûts, à des grandes bouteilles et à des bouteilles en verre. L'eau potable doit en outre provenir autant que possible du réseau.

### 4. Interdiction des pailles

Les pailles sont totalement interdites lors de nos événements.

### 5. Invitation des exposants à proposer une restauration durable par le biais de la charte de durabilité

La charte de durabilité permet de conclure des accords avec les partenaires et les exposants en matière de restauration. La charte comprend les éléments suivants :

- ▶ Travailler autant que possible avec des produits locaux
- ▶ Travailler avec des ingrédients de saison
- ▶ Proposer des options végétariennes, végétanes et halal

- ▶ Utiliser autant que possible des produits biologiques et issus du commerce équitable
- ▶ Éviter les espèces surexploitées

### 6. Collaboration avec des traiteurs et des agriculteurs locaux

La collaboration avec des traiteurs locaux utilisant des produits locaux est favorisée, tant pour la restauration du public que celle des collaborateurs et des bénévoles.

### 7. Don des restes aux banques alimentaires ou à d'autres organisations

Des mesures sont prises lors des événements afin d'éviter le gaspillage alimentaire. Après l'événement, les surplus sont donnés à des associations et organisations qui peuvent les réutiliser ou les traiter.

# Matériaux

## AMBITION

Flanders Classics opte résolument pour des matériaux écologiques et réutilisables lors de l'organisation de ses événements. En recourant à des solutions circulaires telles que la location, l'emprunt et l'utilisation de matériel de seconde main, nous réduisons la production de nouveaux biens et l'impact écologique qui en découle. Nous bannissons autant que possible les matériaux à usage unique et encourageons la réutilisation du matériel promotionnel tel que les bannières et les drapeaux.

## OBJECTIFS

- Maximisation de la promotion et de la billetterie numériques.
- Utilisation maximale de matériel emprunté ou loué.
- Utilisation minimale de matériel à usage unique.

## ODD



## Actions

### 1. Faire de la location de matériel et de l'achat de matériel d'occasion la norme

Flanders Classics loue son matériel dans la mesure du possible. Nous produisons le moins de matériel neuf possible et utilisons au maximum du matériel de seconde main. Le matériel produit est de haute qualité et durable afin de tenir le plus longtemps possible.

### 2. Utilisation de matériaux durables

Des matériaux durables sont utilisés autant que possible. Voici ce que cela implique :

- ▶ Le plus grand nombre possible de matériaux sont réutilisables.
- ▶ Les produits sont écologiques ou constitués de matériaux recyclés ou recyclables.
- ▶ Les drapeaux et bannières qui ne peuvent plus être utilisés reçoivent une seconde vie.

### 3. Limiter les gadgets

Les gadgets sont réduits au minimum. Si l'on souhaite distribuer des gadgets, il faut en discuter au préalable avec Flanders Classics. Les gadgets ne sont pas emballés individuellement et doivent avoir une valeur suffisante pour que leurs destinataires ne les jettent pas directement.

### 4. Interdiction de distribuer des flyers et des échantillons

Il est interdit de distribuer des flyers et des échantillons lors des événements Flanders Classics.

### 5. Vêtements durables

Tous les vêtements achetés pour les collaborateurs, les bénévoles et les vainqueurs sont issus du commerce équitable et fabriqués à partir de matières biologiques. Ces vêtements portent l'écolabel européen et sont exempts de plastique. En outre, toutes les tailles des

bénévoles et collaborateurs sont demandées à l'avance afin de réduire au maximum la production de vêtements qui ne seront pas portés.

### 6. Promotion numérique et limitation du matériel imprimé

Avant, pendant et après les événements Flanders Classics, la promotion numérique est utilisée de manière optimale sur le site web, les réseaux sociaux, les écrans des villes, etc. Les documents imprimés sont ainsi limités autant que possible. Si l'impression est nécessaire, des options respectueuses de l'environnement sont privilégiées.

### 7. Don de matériel comme les bannières, les drapeaux, etc. à des organisations locales en vue de leur réutilisation

Les drapeaux, bannières, panneaux et autres matériaux qui ne peuvent plus être utilisés sont donnés à des organisations locales comme Creazi afin de leur donner une seconde vie.

### 8. Collecte de vêtements de sport de seconde main

En collaboration avec Sport Vlaanderen et De Kringwinkel, Flanders Classics organise une campagne de collecte de vêtements de sport de seconde main. La campagne de collecte démarre dès le début de la saison cycliste lors du Circuit Het Nieuwsblad. Tous les vêtements de sport sont donnés à De Kringwinkel.



# Santé

## AMBITION

La santé et le bien-être des visiteurs, des participants, des collaborateurs et des bénévoles sont au centre des préoccupations de Flanders Classics. Nous encourageons un mode de vie sain en promouvant l'exercice, en proposant des aliments sains et en offrant un accès gratuit à l'eau potable. Nous créons en outre un environnement sans tabac lors de nos événements et essayons d'avoir un impact positif sur le bien-être de toutes les personnes impliquées.

## OBJECTIFS

- Organisation d'événements entièrement sans tabac.
- Promotion d'une alimentation saine, de l'exercice physique et d'un mode de vie sain de manière générale.

## ODD



## Actions

- 1. Événements sans tabac**  
Les événements de Flanders Classics sont, dans la mesure du possible, sans tabac. Les visiteurs sont sensibilisés au fait de ne pas fumer lors de nos événements.
- 2. Promotion de l'eau potable**  
La promotion de l'eau potable passe par sa mise à disposition gratuite en provenance du réseau de distribution de la ville.
- 3. Promotion de l'exercice physique**  
En organisant des événements cyclistes professionnels et récréatifs de différentes tailles, Flanders Classics encourage fortement le cyclisme.





# Bonne gouvernance

## AMBITION

Nous nous engageons à promouvoir la transparence, l'honnêteté et la durabilité dans tous les aspects de notre organisation. Cela implique de travailler selon les normes éthiques les plus strictes, de respecter la législation et d'appliquer une politique d'attribution transparente. Nous veillons également à ce que nos collaborateurs et bénévoles puissent travailler dans un environnement sûr, inclusif et sain.

## OBJECTIFS

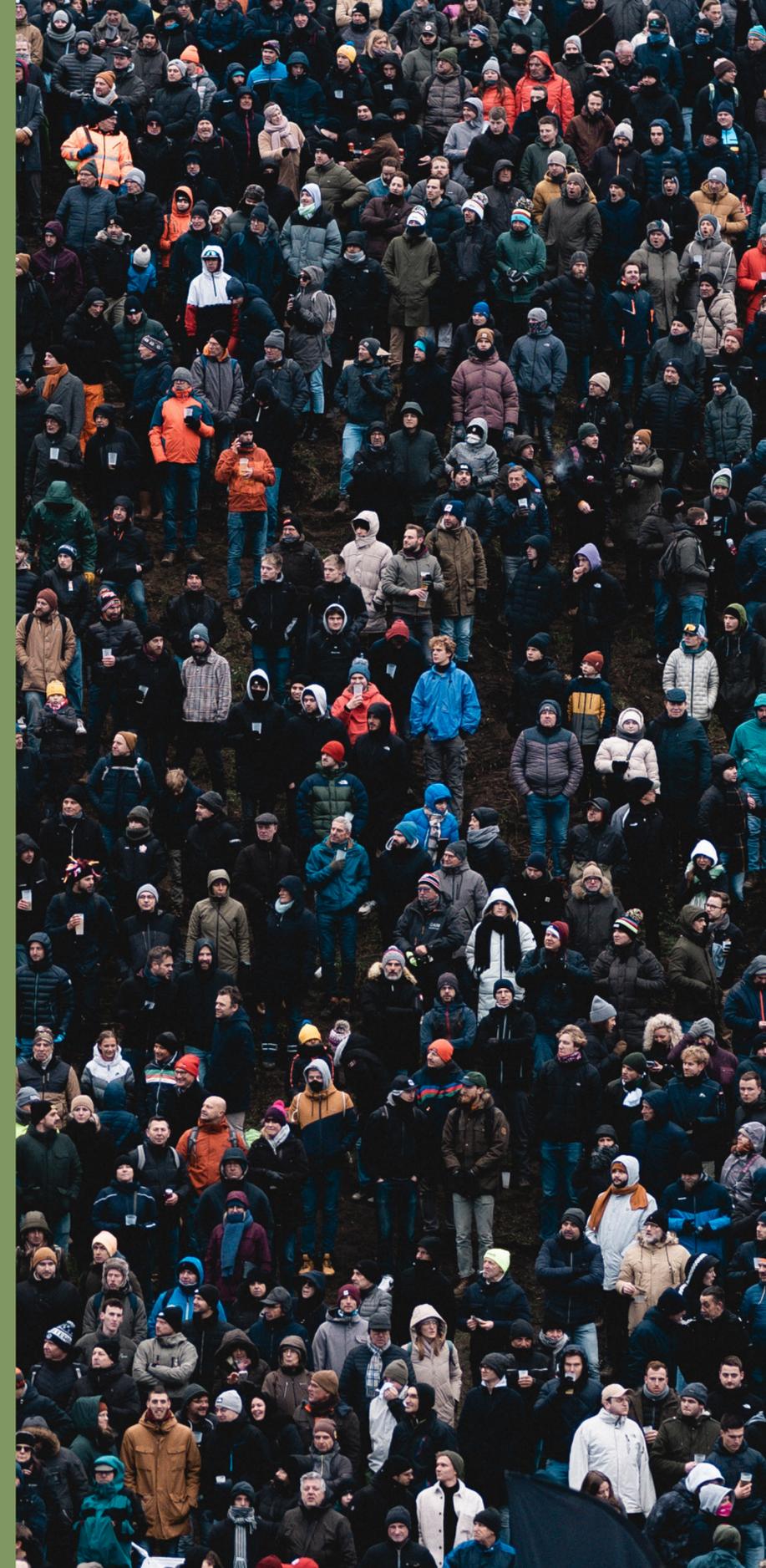
- Respect absolu de la charte de durabilité.

## ODD



## Actions

- 1. Charte de durabilité**  
Flanders Classics a élaboré une charte de durabilité qui énumère des conditions obligatoires et facultatives que chaque exposant, partenaire, commune et ville hôte doit respecter. Cette charte est communiquée à tout le monde dès le début de l'événement et il est également demandé de la signer. Le respect de la charte est assuré sur place par le coordinateur en charge de la durabilité et les managers de l'événement.
- 2. Transparence**  
Flanders Classics fait preuve d'une transparence totale quant à ses efforts en matière de durabilité. Nous communiquons sur ce que nous faisons en la matière, sur ce qui fonctionne et sur ce qui ne fonctionne pas.
- 3. Sécurité et bien-être des collaborateurs**  
Nos collaborateurs doivent travailler dans un environnement sûr et sain, tant lors des événements que dans les bureaux de Flanders Classics.
- 4. Respect de la législation**  
La législation est parfaitement respectée dans tous les aspects des événements.





# Accessibilité

## AMBITION

Flanders Classics souhaite organiser des événements où tout le monde se sent le bienvenu, indépendamment de l'âge, du genre, de l'origine ou des handicaps physiques ou mentaux. L'accessibilité est une valeur fondamentale dans tout ce que nous entreprenons, ce qui permet à chaque visiteur de vivre une expérience égale. Nous prévoyons des options d'accès physiques et numériques, des informations dans un langage clair et un soutien en cas de besoin, afin d'éliminer entièrement les obstacles à la participation.

## OBJECTIFS

- Accessibilité maximale pour tous, avec des efforts supplémentaires pour les personnes qui rencontrent des difficultés en raison d'un handicap, de leur couleur de peau, de leur genre, de leur origine, etc.

## ODD



## Actions

### 1. Collaboration avec Inter vzw

En collaboration avec Inter vzw, nous garantissons une accessibilité maximale des événements Flanders Classics grâce à diverses mesures visant à rendre l'événement accessible à tous les niveaux.

## CONDITIONS DE BASE DE L'ACCESSIBILITÉ

- Les visiteurs sont informés avant et pendant l'événement. Toutes les informations relatives à l'accessibilité sont disponibles sur les sites web de Flanders Classics et d'Inter vzw et sont indiquées sur des panneaux lors des événements.
- Les événements sont facilement accessibles, avec des places de parking réservées à proximité des sites.
- Des mesures sont prises afin que les personnes porteuses d'un handicap puissent vivre la même expérience que les autres visiteurs.

## INFORMATION ET COMMUNICATION

- Toutes les informations relatives à l'accessibilité figurent sur le site web. Y figurent également les coordonnées d'Inter vzw si des personnes souhaitent faire une demande pour se rendre à un événement.
- La communication se fait dans un langage simple et clair, sans jargon, avec des textes structurés et dans des polices et des couleurs lisibles. Lors des événements, la signalisation par pictogrammes est principalement utilisée.
- Les événements sont ajoutés au calendrier d'UitInVlaanderen avec mention du logo d'Inter afin que leur caractère accessible soit facilement visible.

## SITES

- Les sites de l'événement sont accessibles en voiture, en transports publics, à vélo ou à pied.
- Des places de parking sont réservées à proximité des sites de l'événement, avec des itinéraires d'accès et des informations fournies à l'avance sur demande.
- Des toilettes accessibles sont prévues à différents endroits, dont les emplacements sont communiqués à l'avance et signalés lors de l'événement.
- Les points de passage sur les sites de l'événement sont facilement accessibles, proches du podium Inter et clairement indiqués.
- Un podium Inter est installé pour les présentations de départ et les cérémonies protocolaires pour les personnes en fauteuil roulant et les personnes porteuses d'un handicap, avec vue sur un écran. Le podium est équipé de sièges et d'une tente et est monté de manière sûre.
- Les passages sur les sites des événements sont suffisamment larges.
- En cas de différence de hauteur de plus de 2 cm, une rampe antidérapante est montée s'il n'y a pas d'autre solution ou itinéraire.
- Un plan est établi, qui illustre de manière claire les facilités d'accès. Ce plan est communiqué à l'avance et visible sur le site de l'événement.



## VISION DE LA DURABILITÉ

### DISPOSITIFS SUPPLÉMENTAIRES

- Lors des grands événements Flanders Classics, Inter vzw offre une assistance aux personnes porteuses d'un handicap, les accompagne vers les installations d'accessibilité telles que le podium Inter et fait office de point de contact pour toutes les questions relatives à l'accessibilité. Cette assistance est assurée par des accompagnateurs d'Inter vzw et des bénévoles.
  - Une boucle magnétique est mise à disposition des personnes malentendantes lors des événements les plus importants. Cela leur permet de suivre la retransmission télévisée en direct, la présentation des équipes et le podium de remise des prix sans être dérangées par le bruit ambiant.
  - En cas de demande, un interprète est présent lors de la présentation des équipes et de la remise des prix lors des événements les plus importants. Il s'agit d'un interprète en langue des signes flamande.
2. **Inclusion des personnes défavorisées**  
Nous collaborons avec des personnes défavorisées qui se portent volontaires pour les événements.
  3. **Compétition handisport**  
Une course handisport est organisée lors de la classique de printemps Gand-Wevelgem. Il s'agit d'une course sur le parcours de Gand-Wevelgem destinée aux cyclistes porteurs d'un handicap physique.
  4. **Special Olympics**  
Lors du Tour du Limbourg, une course Special Olympics est organisée sur le parcours officiel. Il s'agit d'une course destinée aux cyclistes porteurs d'un handicap mental.

# Objectifs de développement durable

Flanders Classics s'inspire des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies et oriente ses efforts sur cette base. En se concentrant sur divers ODD tels que l'égalité entre les sexes, la consommation et la production responsables et l'action climatique, Flanders Classics offre non seulement une expérience sportive passionnante, mais a également un impact positif sur les communautés locales et l'environnement. Les ODD applicables à Flanders Classics sont les suivants :





# Charte pour l'action climatique de l'UCI

Flanders Classics soutient pleinement la volonté d'offrir au cyclisme un avenir durable. Fiers signataires de la Charte pour l'action climatique de l'UCI, nous nous engageons à atteindre ses objectifs et à assumer ainsi notre responsabilité en tant qu'organisateur cycliste de premier plan.

La Charte pour l'action climatique de l'UCI fixe des objectifs ambitieux visant à réduire l'impact écologique du cyclisme. L'un des principaux objectifs qu'elle contient consiste à réduire de moitié les émissions de CO<sup>2</sup> d'ici 2030. Cet objectif s'inscrit parfaitement dans la trajectoire de durabilité de Flanders Classics et renforce notre engagement à apporter des améliorations structurelles.

La signature de la Charte pour l'action climatique de l'UCI n'est toutefois pas une fin en soi, mais une nouvelle étape dans notre vision à long terme de la durabilité. Elle nous motive à poursuivre sur la voie de l'innovation et à améliorer continuellement nos processus, dans une volonté de réduire nos émissions de 50 % d'ici 2030 et d'être un exemple pour les autres organisations dans le monde du cyclisme.

## Nos efforts dans le cadre de la Charte

- Transition vers l'énergie renouvelable : nous nous engageons à utiliser des sources d'énergie vertes et à réduire au maximum le gaspillage d'énergie lors de nos événements.
- Mobilité durable : nous encourageons activement l'utilisation du vélo, des transports publics et d'autres moyens de transport durables par les participants, les spectateurs et les collaborateurs.
- Réduction des déchets et recyclage : en privilégiant les matériaux réutilisables et en appliquant des méthodes strictes de tri des déchets, nous contribuons à l'économie circulaire.
- Sensibilisation et collaboration : avec nos partenaires, nos fournisseurs et nos supporters, nous promouvons une culture où la durabilité devient la norme, lors de nos événements et au-delà.



# Mesure d'impact

Flanders Classics s'efforce non seulement d'agir de manière durable, mais aussi de mesurer avec précision et d'améliorer l'impact de ses efforts. Pour ce faire, nous recherchons un partenaire expérimenté capable de nous aider à cartographier et analyser l'impact écologique et social de nos événements. La première mesure d'impact sera réalisée en 2025. Nous sommes toujours à la recherche d'un bureau indépendant adéquat.

## ANALYSE ET CONSEILS PAR RAPPORT AU PLAN DE DURABILITÉ

Notre approche commence par un examen approfondi du plan de durabilité existant. Chaque aspect du plan est analysé et évalué afin de déterminer son efficacité et de formuler des recommandations ciblées. L'objectif est de fournir des suggestions pratiques et réalisables qui permettront de réduire davantage l'empreinte écologique de nos événements.

## EXAMEN QUALITATIF ET QUANTITATIF

La durabilité de nos événements est évaluée de manière qualitative et quantitative. Dans ce cadre, nous nous penchons sur :

- L'utilisation et la gestion de l'eau
- La gestion des matériaux et des déchets
- La consommation d'énergie et l'origine de cette dernière
- La mobilité des participants, des visiteurs et des fournisseurs
- Le caractère durable de l'alimentation et de la restauration
- La communication relative à la durabilité
- La gestion et le suivi des mesures de durabilité
- L'impact sur la biodiversité

## CONSEILS CIBLÉS PAR DIMENSION DE LA DURABILITÉ

Sur la base de cet examen, des conseils ciblés sont formulés pour chaque dimension. Ces conseils permettent non seulement d'apporter des améliorations à l'organisation de nos événements, mais servent également de fil conducteur pour des initiatives futures.

## CADRE D'ÉVALUATION ET SYSTÈME DE NOTATION

Afin de rendre notre mesure d'impact transparente et comparable, un cadre d'évaluation assorti d'un système de notation est élaboré. Ce système nous permet de comparer les résultats des différents événements et de suivre nos progrès.

## CALCUL DES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>

Une partie essentielle de l'analyse consiste à calculer les émissions de CO<sub>2</sub>, y compris les émissions directes (champ 1), les émissions indirectes provenant de l'énergie achetée (champ 2) et les autres émissions indirectes provenant de la chaîne de valeur (champ 3).

## COMPENSATION DES ÉMISSIONS RESTANTES

Enfin, des conseils sont fournis sur les moyens de compenser les émissions de CO<sub>2</sub> restantes, par exemple en investissant dans des projets durables ou en achetant des certificats de CO<sub>2</sub>.

À travers cette approche, nous voulons non seulement optimiser la durabilité de nos événements, mais également donner l'exemple dans le monde du sport. Ensemble, nous voulons construire un avenir plus vert pour Flanders Classics et le cyclisme en général.

# Rapport et évaluation

Flanders Classics considère le suivi et l'évaluation comme des éléments fondamentaux de sa stratégie de durabilité. Afin de mesurer et d'améliorer efficacement notre impact, nous suivons attentivement l'ensemble de nos efforts en matière de durabilité et les évaluons chaque année.

## APPRENTISSAGE ET AMÉLIORATION CONTINUS

En examinant chaque année ce qui a bien fonctionné et les points à améliorer, nous nous assurons que nos événements soient toujours plus durables. Ces évaluations nous permettent d'ajuster nos objectifs et de formuler de nouveaux points d'action basés sur les dernières connaissances et technologies.

## LA TRANSPARENCE EN TANT QUE VALEUR FONDAMENTALE

Il est important pour nous de communiquer de manière ouverte et honnête sur nos progrès. Nous partageons les résultats du suivi et de l'évaluation de manière accessible avec nos partenaires, nos participants et nos supporters et créons ainsi une culture de la transparence et de la confiance, tout en incitant les autres à prendre eux-mêmes des mesures en faveur de la durabilité.

## RENDRE LES PROGRÈS TANGIBLES

En analysant nos performances chaque année et en les comparant à celles des années précédentes, nous pouvons plus facilement évaluer nos progrès. Cela nous permet non seulement de célébrer les succès, mais aussi de cibler les améliorations ayant un impact positif durable.



# Prochaines étapes

1. Nomination d'un partenaire en charge de la durabilité
2. Lancement du plan global de durabilité
3. Nomination d'un bureau indépendant chargé de la mesure d'impact et de l'établissement de rapports
4. Mesure zéro de Flanders Classics
5. Élaboration d'une politique interne





# Contact

## E-MAIL

sustainability@flandersclassics.be  
+32 472 35 15 18

## ADRESSE

Flanders Classics  
Haresesteenweg 228  
1800 Vilvorde, Belgique

## SUIVEZ-NOUS

Site web

LinkedIn

Twitter

Instagram

Facebook

TikTok

YouTube

