



LIMBURG

FLANDERS

2024 UEC ROAD EUROPEAN CHAMPIONSHIPS



DUURZAAMHEIDSPAN

Versie juli 2024



VOORWOORD

Tussen woensdag 11 en zondag 15 september 2024 zullen alle Europese wieleroegen op Limburg gericht zijn, want dan verwelkomt de meest oostelijke provincie van Vlaanderen de UEC Road European Championships. Met start in Heusden-Zolder en aankomst in het centrum van Hasselt, zullen de veertien wedstrijden in het kader van de Europese kampioenschappen Limburg en Vlaanderen, bakermat van de wielersport, vijf dagen lang in de schijnwerpers zetten. De UEC Road European Championships vormen de ideale gelegenheid om samen met de volgende generaties de uitdagingen van morgen aan te gaan. Stilstaan is achteruitgaan, daarom is het van cruciaal belang om met een kritische blik naar de toekomst en z'n uitdagingen te kijken.

Een van die uitdagingen is duurzaamheid. Bewust omgaan met het milieu speelt niet alleen een cruciale rol binnen de hedendaagse maatschappij, het vormt ook een van de kerntaken van de 2024 UEC Road European Championships. Door duurzaamheid te omarmen tijdens de Europese kampioenschappen zal de UEC samen met de Vlaamse overheid, de provincie Limburg, Sport Vlaanderen, de gaststeden Hasselt en Heusden-Zolder, het LOC (het lokaal organisatiecomité), OVAM, Belgian Cycling, Cycling Vlaanderen en alle betrokken partners hun schouders onder deze uitdaging zetten. Op die manier kunnen de 2024 UEC Road European Championships een positieve verandering stimuleren en een inspirerend voorbeeld stellen voor de sportgemeenschap en haar fans.



INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	2
INHOUD	3
UEC ROAD EUROPEAN CHAMPIONSHIPS	4
LIMBURG 2024	5
HET PROCES	6
DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE	7
MOBILITEIT	8
DUURZAAMHEID	9
1. Energie	9
2. Water	10
3. Ruimtegebruik	11
4. Afval	12
5. Catering	13
6. Materialen	14
7. Gezondheid	15
8. Goed bestuur	16
TOEGANKELIJKHEID	17 - 18
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	19
UEC & BELGIAN CYCLING IMPACTMETING	20
IMPACTMETING	21
TIMING	22
DANKWOORD	23
CONTACT	24

**1^{ste} EK
1995**



UEC Road European Championships

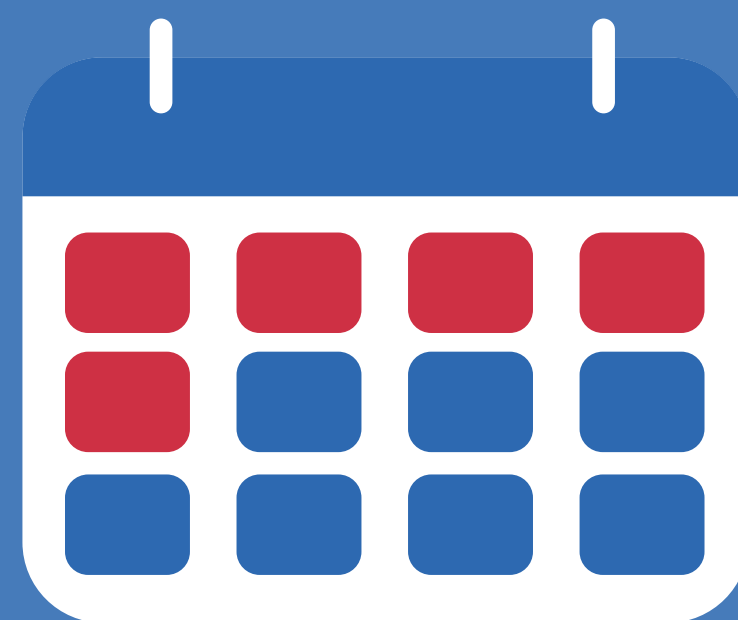
3 DISCIPLINES

**30^e
EDITIE**

**VORIG EK
DRENTHE
NEDERLAND**



**5
DAGEN**



**3
VERSCHILLENDE
CATEGORIËN**



LIMBURG 2024

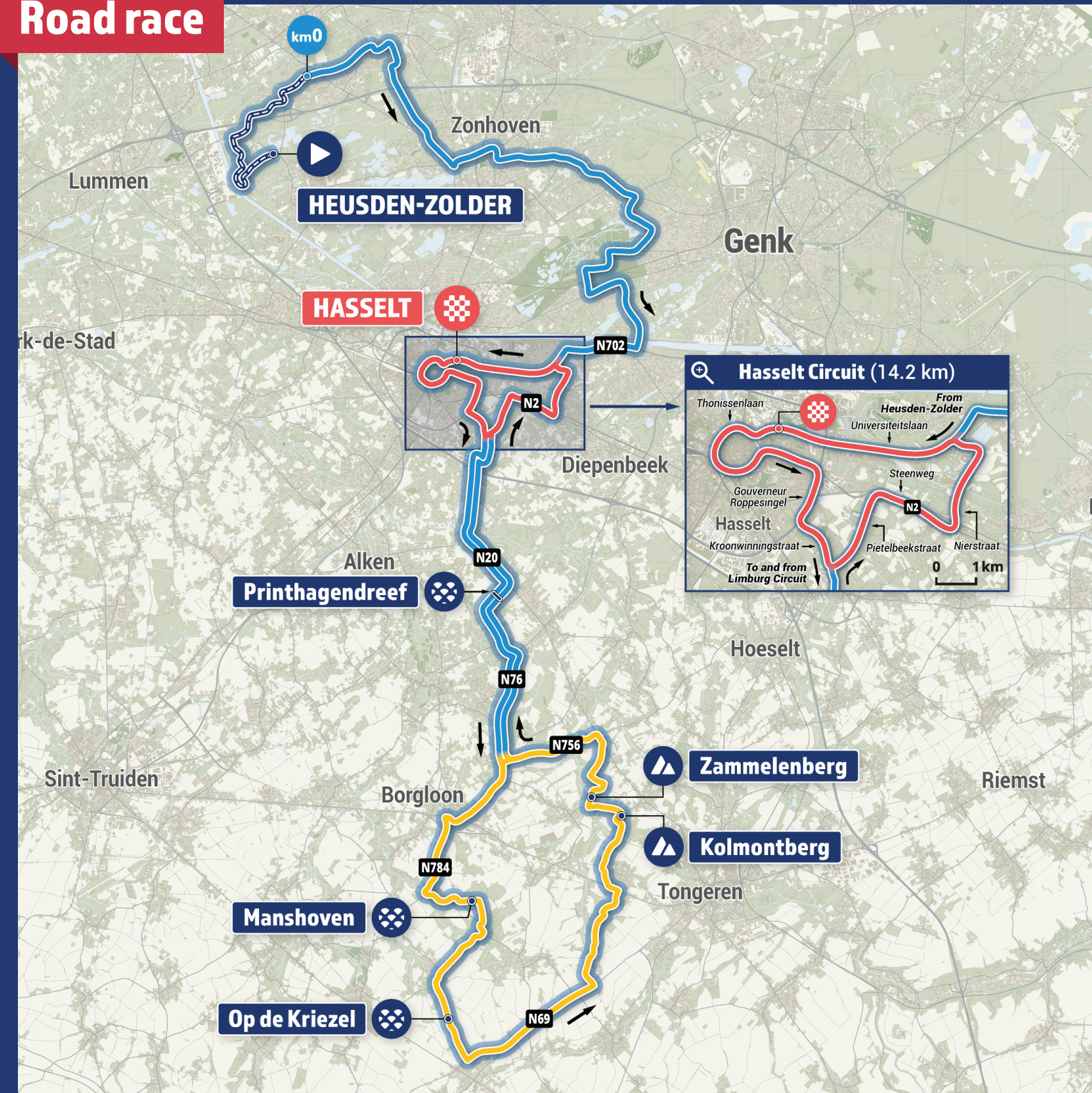
30^e EDITIE

11 - 15 SEPTEMBER

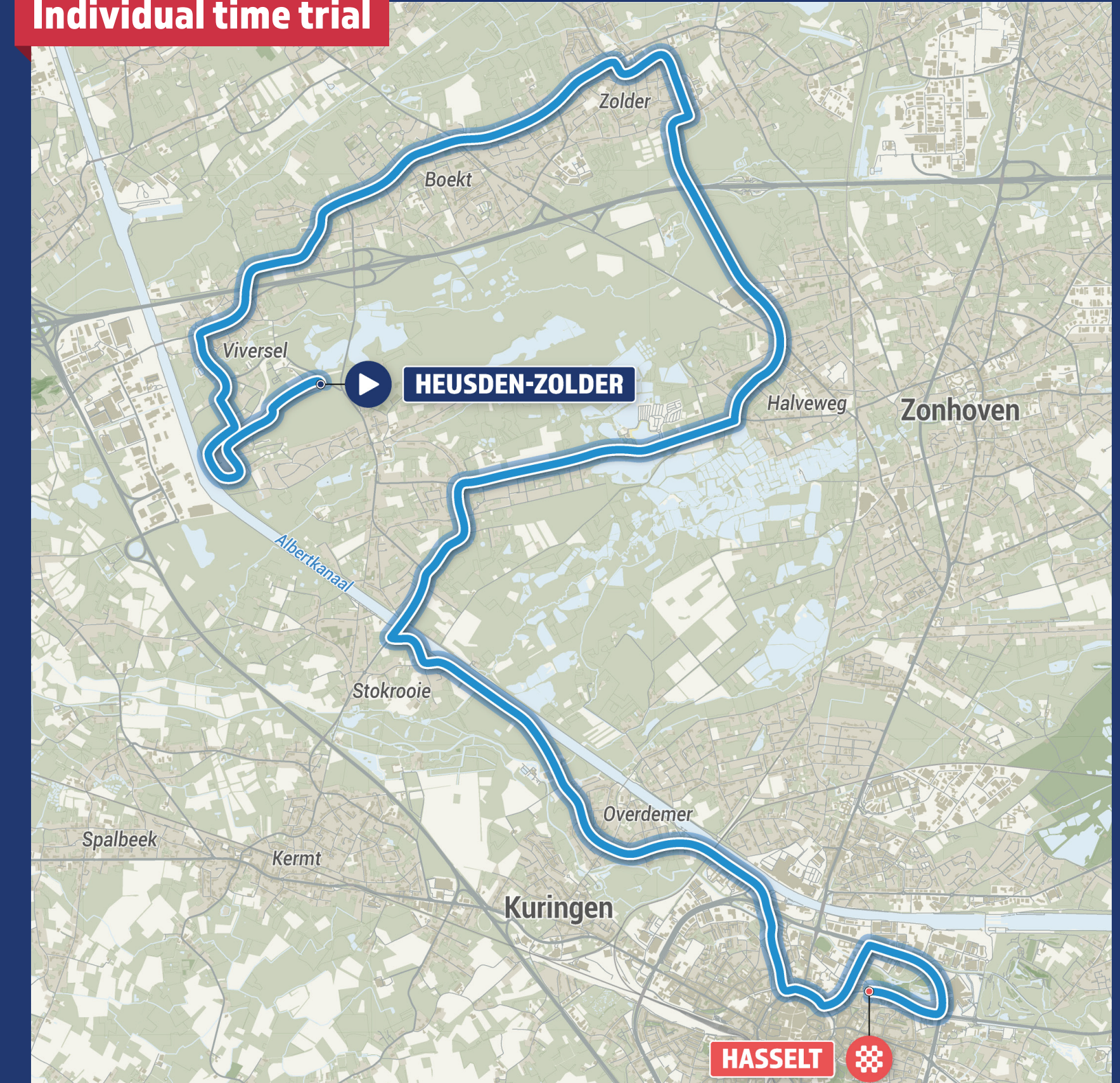


2^{DE}
KEER IN
BELGIË

Road race



Individual time trial





HET PROCES

Het ontwikkelen van een duurzaamheidsplan voor de 2024 UEC Road European Championships in Limburg is een zorgvuldig en betrokken proces dat verschillende belanghebbenden omvat en rekening houdt met diverse aspecten van duurzaamheid.

- 1 Stakeholderanalyse:** Alle relevante belanghebbenden worden geïdentificeerd en betrokken. Dit gaat onder andere over lokale gemeenschappen, overheidsinstanties, sponsors, teams en fans. Het is belangrijk om hun perspectieven, zorgen en ideeën met betrekking tot duurzaamheid te begrijpen en te integreren in het plan.
- 2 Strategieontwikkeling:** Er wordt een alomvattende duurzaamheidsstrategie ontwikkeld die alle aspecten van het evenement omvat, waaronder afvalbeheer, energieverbruik, waterbeheer enzovoort. Deze strategie moet wel praktisch en uitvoerbaar zijn.
- 3 Ambitie:** Per thema wordt als eerst een ambitie bepaald die de organisatie wil bereiken. Dit is een algemene doelstelling die wordt gekoppeld aan elk thema.
- 4 Doelstellingen:** Om de voortgang te meten en de impact van het duurzaamheidsplan te evalueren worden er concrete doelstellingen geformuleerd. Het is belangrijk dat deze doelen ambitieus maar haalbaar zijn.
- 5 Actiepunten:** De opgestelde doelstellingen kunnen enkel gehaald worden door het formuleren van actiepunten. Deze acties zijn concrete maatregelen die tijdens de organisatie van het evenement worden toegepast om de doelstellingen te halen.

- 6 Partnerschappen en samenwerkingen:** Er wordt samengewerkt met duurzame partners, milieuorganisaties en experts om advies en ondersteuning te krijgen bij het implementeren van de duurzaamheidsstrategie. Ook lokale gemeenschappen worden betrokken bij het proces zodat ook zij kunnen profiteren van het evenement op een manier die hun ecologische en sociale welzijn ten goede komt.
- 7 Communicatie en bewustwording:** Er wordt een communicatiestrategie ontwikkeld om het belang van duurzaamheid te benadrukken en deelnemers, fans en partners te betrekken bij het streven naar een groen EK wielrennen. Daarbij wordt er ook een sensibiliseringscampagne gecreëerd die educatieve en inspirerende boodschappen over duurzaamheid verspreiden.
- 8 Monitoring en Evaluatie:** Als laatste wordt er een systeem geïmplementeerd voor continue monitoring van de duurzaamheidsprestaties tijdens het evenement. Na het evenement wordt er een grondige evaluatie uitgevoerd om te kijken of de doelstellingen gehaald zijn.

Het opstellen van een duurzaamheidsplan voor het EK vereist een nauwe samenwerking tussen alle belanghebbenden en een toewijding aan het creëren van een positieve impact op zowel de sport als het milieu.





DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

Duurzaamheid en toegankelijkheid zijn van cruciaal belang voor de 2024 UEC Road European Championships, omdat het evenement een unieke kans biedt om een duurzame boodschap te verspreiden naar een groot publiek en de impact van de sport op het milieu te minimaliseren. Wielerevenementen, met hun omvangrijke logistiek en deelnemers, hebben vaak een aanzienlijke ecologische voetafdruk. Door duurzaamheid te omarmen tijdens het EK wielrennen, kunnen we een positieve verandering stimuleren en een inspirerend voorbeeld stellen voor de sportgemeenschap en fans.

Door duurzaamheid te integreren in het EK, tonen we onze verantwoordelijkheid ten opzichte van het milieu en de lokale gemeenschappen waar het EK zal plaatsvinden. Dit gebeurt aan de hand van een uitgebreid duurzaamheidsplan dat wordt opgesteld door het LOC in samenwerking met EventFlanders, OVAM, Sport Vlaanderen, de provincie Limburg en de gaststeden Hasselt en Heusden-Zolder.

Er worden meetbare doelstellingen en actiepunten opgesteld op basis van negen verschillende thema's. Deze thema's zijn:

- 1 Mobiliteit
- 2 Energie
- 3 Water
- 4 Ruimtegebruik
- 5 Afval
- 6 Catering
- 7 Materialen
- 8 Gezondheid
- 9 Goed bestuur
- 10 Toegankelijkheid

Door bewustwording te creëren over duurzaamheid tijdens het EK wielrennen, willen we niet alleen een positieve impact hebben op het milieu, maar ook op de deelnemers, fans en partners. Door deze acties te implementeren, zal het wielerevenement niet alleen een positieve impact hebben op de natuur en de lokale gemeenschappen, maar zal het ook dienen als een voorbeeld van duurzaam evenementenbeheer binnen de sector. Samen kunnen we een verschil maken en streven naar een groenere toekomst voor de wielersport en de planeet als geheel.



MOBILITEIT

AMBITIE

Bezoekers bereiken de verschillende evenementlocaties van het EK wielrennen vlot, veilig, comfortabel en efficiënt via duurzaam vervoer en dit zonder de omgeving en de buurtbewoners te beïnvloeden of overlast te veroorzaken.

Daarnaast er is ook nog een aanbod van allerlei energie- en milieuvriendelijke transportmiddelen die de bezoekers kunnen gebruiken waarbij rekening wordt gehouden met alle noden en drempels van deze transportmiddelen.

DOELSTELLINGEN

- Een maximaal aantal bezoekers komt te voet of met de fiets naar het evenement.
- Een maximaal aantal bezoekers komt met collectief vervoer naar het evenement.
- Maximale verkeersveiligheid en verkeersleefbaarheid.
- Volledige bereikbaarheid en toegankelijkheid van alle officiële fan -en VIP-zones, en maximale inspanning voor alle andere zones.
- De modal split van de bezoekers, vrijwilligers, medewerkers, teams en leveranciers in kaart brengen.

SDG'S



ACTIES

1. Aanstellen mobiliteitspartner en opmaak mobiliteitsplan

Scelta Mobility is aangesteld als mobiliteitspartner voor het EK wielrennen 2024. Scelta Mobility is verantwoordelijk voor de opmaak van het mobiliteitsplan. Dit plan wordt opgemaakt in overleg met het LOC en andere betrokken partijen. Dit plan focust onder andere op het gericht sturen van het verkeer, het gebruik van bestaande parkings, het beperken van de parkeeroverlast van de bewoners, ... enzovoort. De mobiliteitspartner zal ook zorgen voor een goede communicatie met de bezoekers en zal hen voorzien van mobiliteitsinformatie. Het is de rol van de gaststeden om met hun bewoners, handelaars, bedrijven, ... te communiceren over de mobiliteit.

2. STOP-principe promoten

Gedurende het volledige evenement zal het STOP-principe gepromoot worden. STOP wil zeggen: stappen, trappen, openbaar vervoer en privé gemotoriseerd vervoer. Stappen en trappen naar het evenement wordt gepromoot en er wordt gevraagd om de personenwagen zoveel mogelijk thuis te laten.

STAPPEN:

- Samen met de gaststeden veilige wandelroutes uitpijlen en op voorhand communiceren met de bezoekers. Deze worden ook visueel zichtbaar gemaakt tijdens het evenement.

TRAPPEN:

- Samen met de gaststeden veilige fietsroutes uitstippelen en op voorhand communiceren met de bezoekers. Hierbij worden de vele fietsroutes in de regio extra in de kijker gezet.

- Voldoende fietsenstallingen voorzien, op maximaal 500 meter van een eventsite.
- Promoten van deelplatformen van deelfietsen en op voorhand communiceren over plekken waar deelfietsen ter beschikking zijn.

OPENBAAR VERVOER:

- In gesprek gaan met diverse vervoersaanbieders om het aanbod van openbaar vervoer optimaal in te kunnen zetten in functie van de geschatte vervoersvraag tijdens het evenement.
- Verduidelijken van de wandelafstanden van de bus- en treinstations.
- Visualiseren van de bereikbaarheid.
- Duidelijke communicatie over de beschikbaarheid en prijzen van de treinen en bussen van NMBS en de Lijn.

PRIVAAT VERVOER:

- Er wordt gecommuniceerd naar de bezoekers dat er weinig parkings ter beschikking zijn. Er wordt afgeraden om met de auto naar het evenement te komen.
- Er wordt maximaal gebruik gemaakt van bestaande parkings en er worden zo min mogelijk extra parkings ingelegd.

3. Samenwerken met de Lijn en de NMBS

Er wordt bekeken hoe bezoekers met verschillende vervoersmogelijkheden op het evenement geraken. Zo zal de NMBS de capaciteit van hun treinen verhogen en extra treinen inzetten op zondag.



DUURZAAMHEID

1. ENERGIE

AMBITIE

Het energieverbruik gedurende het volledige evenement, maar ook tijdens de op- en afbouw, zo veel mogelijk reduceren. Bijna alle stroom die wordt gebruikt is volledig groene stroom en is afkomstig van het stadsnet of andere duurzame energiebronnen.

DOELSTELLINGEN

- 70% groene stroom gebruiken gedurende het evenement op de eventsites.
- Alle energievraag op voorhand in kaart brengen en vergelijken met het effectieve verbruik.

SDG'S



ACTIES

1. Opmaak energieplan en aanstellen energiespecialist

Om ervoor te zorgen dat het energieverbruik zo veel mogelijk beperkt wordt zal er een energieplan opgemaakt worden. Daarnaast zal er een energiespecialist aangesteld worden die helpt bij de opmaak van dit plan.

2. Gebruik van stedelijk groene stroom

Gedurende het volledige evenement zal maximaal gebruik worden gemaakt van het bestaande elektriciteitsnet om zo het gebruik van generatoren tot een minimum te beperken.

3. Inzet duurzame alternatieven

Indien er niet kan aangesloten worden op het vaste elektriciteitsnet worden er duurzame alternatieven voorzien. Dit kan zijn onder de vorm van groene batterij en mobiele zonnepanelen. Indien er toch generatoren moeten ingezet worden wordt er biodiesel gebruikt. Dit zal ook gecommuniceerd worden naar de bezoekers.

4. Duidelijke afspraken

Via het duurzaamheidscharter worden er afspraken gemaakt met partners en standhouders inzake energiebesparende maatregelen. (LED-verlichting, A+++ toepassingen, ...)

5. Vermijden van 'energievreters'

Er worden maatregelen genomen om waar mogelijk bepaalde 'energievreters' te vermijden. Zo worden er bijvoorbeeld geen springkastelen geplaatst, geen luchtpilaren gebruikt die voortdurend stroom nodig hebben, wordt er zo veel mogelijk gewerkt met frigo's en diepvriezers met energielabel A+++ of A++, wordt er zo veel mogelijk LED-verlichting gebruikt

6. Meten

Gedurende het volledige evenement wordt het energieverbruik gemeten van de organisatie en de standhouders. Zo kan er achteraf een evaluatie gemaakt worden waarbij verschillende energiebronnen vergeleken kunnen worden. Er zal gemeten worden op verschillende tijdstippen zodat ook de opbouw en afbraak in rekening kan gebracht worden.

7. Elektrische wagens

De wagens die worden ingezet voor de vloot tijdens het EK wielrennen zullen zo veel mogelijk elektrisch zijn. Dit gaat over wagens van de organisatie zelf.





DUURZAAMHEID

2. WATER

AMBITIE

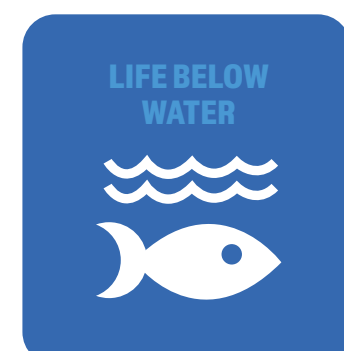
Iedereen, zowel de bezoekers als medewerkers en vrijwilligers, moeten tijdens dit evenement makkelijk toegang hebben tot gratis drinkwater. Dit drinkwater moet afkomstig zijn van het stadswaternet en geserveerd worden in herbruikbare bekertjes of drinkflessen.

Het waterverbruik gedurende het volledige evenement, maar ook tijdens de op- en afbouw, zo veel mogelijk reduceren. Er wordt zo min mogelijk water gebruikt en het water dat wel gebruikt wordt, wordt zo veel mogelijk geloosd in de riool en achteraf gezuiverd.

DOELSTELLINGEN

- Maximaal gebruik van leidingwater als drinkwater, met uitzondering van de renners. Backstage moet dit 100% zijn.
- Chemische toiletten enkel inzetten wanneer alternatieven onbeschikbaar zijn.
- Per 500 m² zijn minimaal twee drinkwaterpunten per zone voorzien voor het publiek.
- Alle schoonmaakproducten die tijdens het evenement worden gebruikt zijn milieuvriendelijk.

SDG'S



ACTIES

1. Opmaak waterplan

Per site wordt een plan opgemaakt om zo efficiënt mogelijk om te gaan met (afval)water. In dit plan worden de waterbehoeften van het evenement ingeschat en mogelijke besparingsmaatregelen opgesteld. Ook wordt er beschreven hoe de verwijdering en zuivering van afvalwater zal gebeuren.

2. Milieuvriendelijke schoonmaakproducten

Tijdens het evenement zulke enkel milieuvriendelijke schoonmaakproducten gebruikt worden. Dit bij de organisatie, maar ook bij de partners en standhouders. Milieuvriendelijke schoonmaakproducten zijn niet alleen beter voor het milieu, maar zijn ook veel minder schadelijk voor de longen en de huid. Daarnaast draagt het gebruik van milieuvriendelijke schoonmaakproducten ook bij aan maatschappelijk verantwoord ondernemen.

3. Bestaande toiletten gebruiken

Tijdens het evenement zal maximaal gebruik worden gemaakt van bestaande toiletinfrastructuur. Dit zowel voor de bezoekers, als voor de vrijwilligers en medewerkers.

4. Inzet vacuümtoiletten

Indien er geen of niet voldoende bestaande openbare toiletten beschikbaar zijn worden er extra toiletten ingezet. Dit zijn vacuümtoiletten waarbij het afvalwater zoveel mogelijk rechtstreeks in de riool wordt geloosd. Chemische toiletten worden enkel gebruikt wanneer alternatieven niet beschikbaar zijn.

5. Duidelijke afspraken

Via het duurzaamheidscharter worden er afspraken gemaakt met partners en standhouders inzake watervriendelijke maatregelen. (Ecologische schoonmaakproducten, zo veel mogelijk leidingwater gebruiken als drinkwater, ...)

6. Openbare waterkraantjes

Op elke site van het evenement zijn er enkele openbare waterkraantjes waarvan de bezoekers gebruik kunnen maken. Deze waterkraantjes zijn aangesloten op het stedelijk drinkwaternet.

7. Vaste waterpunten voor vrijwilligers en medewerkers

Ook zullen er voor de vrijwilligers en medewerkers vaste waterpunten worden voorzien. Hier kunnen de medewerkers en vrijwilligers hun drinkfles opvullen gedurende het volledige evenement. Dit kraantjeswater wordt geschonken in herbruikbare bekertjes of de drinkflessen die de vrijwilligers en medewerkers krijgen.

8. Waterbars in VIP-zones

Ook de VIP-zones zullen er 'waterbars' voorzien worden die aangesloten zijn op leidingwater. Die 'waterbars' bieden fris leidingwater aan waarbij siropen kunnen worden toegevoegd om limonades te maken. De waterbars hebben ingebouwde gasflessen waarmee spuitwater kan gemaakt worden. In de VIP-zones zal er enkel water via de waterbars worden geserveerd en geen flessenwater.



DUURZAAMHEID

3. RUIMTEGEBRUIK

AMBITIE

Het evenement wordt georganiseerd met minimale impact op het terrein en de omgeving. Kwetsbare zones en beschermd gebieden worden maximaal beschermd en in de kijker gezet.

DOELSTELLINGEN

- De binnenactiviteiten van het evenement worden maximaal georganiseerd in bestaande gebouwen. Enkel voor VIP-arrangementen en koerstechnische aspecten worden er tenten gebruikt.
- Maximale bescherming van terreinen en beplanting.
- Maximale bescherming van beschermde gebieden.

SDG'S



ACTIES

1. Respecteren van de geluidsnormen

De geluidsnormen zullen tijdens het evenement gerespecteerd worden. Het geluidsniveau in de fanzone wordt voortdurend gemonitord. Ook zullen de geluidsboxen geplaatst worden zodat het geluid optimaal verspreid is over het publiek.

2. Beschermen van terrein en beplanting

Het terrein en de beplanting zal ten volste beschermd worden. Indien nodig worden er maatregelen genomen om de bodem te bedekken en planten af te schermen.

3. Afspraken met agentschap Natuur en Bos

Er worden afspraken gemaakt met het Agentschap voor Natuur en Bos om de (beschermde) natuur- en bosgebieden waar het parcours doorloopt indien nodig extra te beschermen.

4. Beschermde gebieden in de kijker zetten

Daarnaast worden de (beschermde) natuur- en bosgebieden in Limburg ook extra in de kijker gezet. Hiervoor wordt ook samengewerkt met het Agentschap voor Natuur en Bos.

5. Wildplassen tegengaan

Er worden voldoende toiletten en signalisatie voorzien om wildplassen zo veel mogelijk te voorkomen. De politie die aanwezig is tijdens het evenement zal boetes uitdelen voor wildplassen.

6. Bestaande infrastructuur gebruiken

Tijdens het evenement wordt zo veel mogelijk gebruik gemaakt van bestaande gebouwen. Het bouwen van extra tenten wordt tot een minimum beperkt en zal enkel dienen voor VIP of koerstechnische zaken.





DUURZAAMHEID

4. AFVAL

AMBITIE

Tijdens het evenement wordt er zo min mogelijk afval geproduceerd. Het afval dat wel wordt geproduceerd, wordt zo zorgvuldig mogelijk gesorteerd en achteraf hoogwaardig gerecycleerd.

Het cateringmateriaal dat gebruikt wordt tijdens het evenement is volledig herbruikbaar en wordt terug ingezameld met een centraal retoursysteem, zowel front- als backstage. Wegwerpmateriaal is volledig uitgesloten.

DOELSTELLINGEN

- Per 500 vierkante meter een afvaleiland voor restafval en PMD voorzien op alle eventsites. In de zones waar eten geserveerd wordt, worden er ook vuilbakken voor etensresten voorzien.
- Maximale mogelijk maken van recyclage van ingezamelde afvalfracties tijdens het volledige evenement.
- Maximale beperking van afval.
- Meten van de verschillende afvalfracties geproduceerd tijdens het evenement.

SDG'S



ACTIES

1. Opmaken van een afvalplan

Er wordt een afvalplan opgemaakt waarin wordt vastgelegd wat er moet gebeuren om de doelen rond het beheer van afval te bereiken. In dit plan staat een beschrijving van de preventiemaatregelen die worden genomen. Ook wordt er verwezen naar het duurzaamheidscharter en worden de afspraken die gemaakt worden met de sponsors en standhouders nog eens benadrukt. Er wordt een beschrijving gemaakt van de afvalfracties die zullen voorkomen op het evenement en bevat ook een plan van de afvalinfrastructuur op het evenement. Als laatste bevat dit plan ook een beschrijving van de afspraken en taakverdeling rond gescheiden afvalinzameling, zowel intern als extern.

2. Voldoende infrastructuur voorzien

Er wordt op elke site voldoende afvalinfrastructuur voorzien. Het LOC voorziet afvaleilanden in de fanzones uitgerust door het LOC. Deze afvaleilanden bestaan uit een rest en PMD vuilbak. In de zones waar eten geserveerd wordt, worden er ook vuilbakken voor etensresten voorzien. De gaststeden zijn verantwoordelijk voor het plaatsen van extra vuilbakken buiten de fanzones, indien dit nodig is. Ook backstage wordt er door het LOC een containerpark voorzien waar standhouders hun gesorteerd afval in kunnen deponeren.

3. Sorteren en recyclage van afval

Er wordt maximaal ingezet op het sorteren en de recyclage van het afval. Er worden verschillende vuilbakken voorzien voor verschillende afvalstromen. Frontstage gaat dit over rest, PMD en in de zones waar eten geserveerd wordt GFT. Backstage worden er ook containers voorzien voor rest, PMD, papier & karton en GFT. Daarnaast worden er afspraken gemaakt met de steden, gemeenten en afvalinzamelaars waarbij gestreefd wordt naar gescheiden afvoer en verwerking. Dit geldt voor zowel front-als backstage.

4. Peukenpalen

Bepaalde zones zijn rookvrije zones. In de zones waar wel mag gerookt worden, worden er peukenpalen geplaatst. Deze palen zijn specifiek bedoeld om sigarettenpeuken in te verzamelen. Peukenpalen dienen onder andere voor het milieubewust verzamelen van sigarettenpeuken, verminderen van brandgevaar, bevorderen van netheid en vergemakkelijken van afvalbeheer op de sites.

5. Duidelijke afspraken

Via het duurzaamheidscharter worden er afspraken gemaakt met partners en standhouders inzake afvalbeperkende maatregelen. (Vermijden van gadgets, voorkomen overbodige verpakkingen, sorteren van afval, ...)

6. Aanstellen ecoteam

Gedurende het volledige evenementen zullen op alle sites ecoteams aanwezig zijn. Zij zijn verantwoordelijk voor het proper houden van de sites, de correcte recyclage, het bemannen van de drukste afvaleilanden, ... enzovoort.

7. Sensibiliseringscampagne

Er wordt een sensibiliseringscampagne opgezet voor en tijdens het evenement.

8. Schoonmaakactie na het evenement

Na het evenement wordt er een schoonmaakactie georganiseerd om alle sites terug volledig proper te maken. Hiervoor wordt er samengewerkt met vrijwilligers of lokale verenigingen.

9. Meten en analyseren van de ingezamelde fracties

Voor, tijdens en na het evenement worden de inzamelings- en recyclagecijfers per fractie gemeten. Zo kunnen er conclusies getrokken worden rond de genomen maatregelen en kunnen er aanbevelingen worden gedaan naar andere evenementen toe.



DUURZAAMHEID

5. CATERING

AMBITIE

De catering op het evenement, zowel in de fanzones, VIP-zones, als backstage, is zo ecologisch mogelijk en bestaat uit een evenwichtig en gevarieerd aanbod met vegetarisch, veganistische en halal opties. Hiervoor wordt er zo veel mogelijk samengewerkt met lokale cateraars die werken met seizoensgebonden- en lokale producten.

Het cateringmateriaal dat gebruikt wordt tijdens het evenement is volledig herbruikbaar, zowel front- als backstage. Wegwerpmateriaal is volledig uitgesloten.

DOELSTELLINGEN

- 100% herbruikbaar cateringmateriaal voor de bezoekers en medewerkers.
- Elke eetkraam biedt minimum 1 vegetarisch of veganistisch gerecht aan en communiceert hierover.
- Maximaal gebruik van seizoensgebonden en lokale producten.
- Voedseloverschotten worden voorkomen, en als ze ontstaan, gedoneerd.

SDG'S



ACTIES

1. Herbruikbare bekertjes

Op elke site van het evenement zal er gewerkt worden met herbruikbare bekertjes. Via het duurzaamheidscharter wordt elke standhouder verplicht om deze te gebruiken. Samen met het LOC, de gaststeden en een externe partij wordt een eenduidig bekertjesstelsel uitgewerkt waarbij de fanzones van het LOC en de horeca rond het Dusartplein 1 bekertjesstelsel hanteren. Dit wordt gecoördineerd door een externe partij. Op bepaalde locaties zoals in de VIP-zones zal er ook gebruik worden gemaakt van glas en porselein.

2. Herbruikbaar cateringmateriaal

Daarnaast zal elke standhouder ook moeten werken met herbruikbaar cateringmateriaal. Dit wil zeggen dat alle frietbakjes, bestek, pastapotjes, ... enzovoort herbruikbaar moeten zijn. Ook deze moeten terug ingezameld worden via een centraal retoursysteem.

3. Waarborg-donatie aan het goede doel

Bezoekers krijgen de kans om de waarborg die ze betaald hebben voor hun herbruikbare bekertjes te doneren aan een (Limburgs) goed doel. Dit kan doormiddel van kokers waar bezoekers hun beker in kunnen gooien.

4. Reduceren van drankverpakkingen

Tijdens het evenement wordt er geprobeerd om drankverpakkingen te reduceren. Hierbij moet er gewerkt worden met grootverpakkingen, vaten op tap, grote flessen en glazen flessen. Ook moet het drinkwater zo veel mogelijk leidingwater zijn.

5. Verbod op rietjes

Tijdens het evenement mogen er geen rietjes gebruikt worden.

6. Duidelijke afspraken

Via het duurzaamheidscharter worden er afspraken gemaakt met partners en standhouders inzake catering. In het charter staan volgende zaken:

- Werken met lokale producten
- Werken met seizoensgebonden ingrediënten
- Vegetarische, vegan en halal opties aanbieden
- Gebruik maken van biologische en FairTrade producten
- Vermijden van overbeviste soorten

7. Voedselverspilling tegengaan

Tijdens het evenement worden er maatregelen genomen om voedselverspilling tegen te gaan. Na het evenement worden eventuele voedseloverschotten geschonken aan verenigingen en organisaties die deze overschotten kunnen gebruiken of verwerken.

8. Drinkfles en boterhamdoos voor vrijwilligers en medewerkers

Alle vrijwilligers en medewerkers van het evenementen krijgen eenmalig een drinkfles en een boterhamdoos. Deze kunnen ze dan gebruiken gedurende het volledige evenement. Dit zorgt ook weer voor minder verpakking en verspilling.

9. Boterhammenstand voor vrijwilligers en medewerkers

Er zal tijdens het evenement zo min mogelijk gewerkt worden met klassieke lunchpakketjes. In de plaats daarvan wordt er een boterhammenstand voorzien voor vrijwilligers en medewerkers. Zo worden voedseloverschotten en verpakkingen zo veel mogelijk vermeden. De boterhammenstand zal bestaan uit een gevarieerd aanbod met onder andere vegetarische, vegan en halal producten. Ook zal er gewerkt worden met lokale handelaars bij de aankoop van brood en beleg. Naast boterhammen zullen de medewerkers en vrijwilligers hier ook fruit kunnen krijgen van Limburgse (bio)boeren.

10. Donderdag = veggie-dag

Donderdag is het vegetarische dag voor de medewerkers en vrijwilligers. Op die dag wordt er geen vlees aangeboden in de cateringstand.



DUURZAAMHEID

6. MATERIALEN

AMBITIE

Werken met ecologische en herbruikbare materialen en diensten is prioriteit bij de organisatie van het evenement. Dit voor zowel het LOC zelf, als alle standhouders, partners, gaststeden en parcoursgemeenten.

Het produceren van materialen voor eenmalig gebruik wordt uitgesloten. Er wordt zo veel mogelijk gewerkt met geleende of gehuurde materialen.

DOELSTELLINGEN

- Maximale digitale promotie en tickets.
- Maximaal gebruik van geleende of gehuurde materialen.
- Minimale producten van materialen voor eenmalig gebruik.

SDG'S



ACTIES

1. Huren en tweedehands materialen

Er wordt gekeken welke materialen gehuurd kunnen worden. Daarnaast wordt er ook gekeken of er eventueel gebruik kan gemaakt worden van tweedehands materialen. Hiervoor wordt er onder andere samengewerkt met de kringloopwinkel van Hasselt, Okazi.

2. Inzet duurzame materialen

Er wordt zo veel mogelijk gewerkt met duurzame materialen. Dit willen zeggen dat

- Er zo veel mogelijk herbruikbaar zijn.
- Deze ecologisch zijn of bestaan uit gerecycleerd of recycleerbaar materiaal.
- Vlaggen en banners krijgen achteraf een tweede leven.

3. Beperken van gadgets

Gadgets worden tot een minimum beperkt. Indien men toch gadgets wil uitdelen wordt dit eerst besproken met het LOC. De gadgets zijn niet individueel verpakt en moeten voldoende waarde hebben, zodat de ontvanger deze niet meteen weggooit.

4. Verbod op flyers en sampling

Het is verboden om flyers en samples uit te delen tijdens het evenement.

5. Duurzame kledij

Alle kledij die aangekocht wordt voor de medewerkers, vrijwilligers en winnaars is FairTrade en gemaakt van biologisch materiaal. Al deze kledij bevat het EU-ecolabel en is plasticvrij. Daarnaast worden alle maten van vrijwilligers en medewerkers op voorhand gevraagd zodat er zo weinig mogelijk kledij geproduceerd wordt die niet wordt gedragen.

6. Digitale promotie en drukwerk beperken

Voor en tijdens het evenement zal er optimaal gebruik worden gemaakt van digitale promotie. Dit via de website, sociale media, schermen in de steden, Hierdoor zal het drukwerk zo veel mogelijk beperkt worden. Indien er toch zaken moeten geprint worden zal er gekozen worden voor milieuvriendelijke opties.

7. Signalisatie

De signalisatie die gebruikt zal worden, bestaat uit hoogstaand materiaal. Hierdoor kunnen zij later hergebruikt worden voor andere evenementen. Indien de signalisatie slechts eenmalig kan gebruikt worden, wordt aangetoond hoe deze terug ingezameld wordt voor recyclage.



DUURZAAMHEID

7. GEZONDHEID

AMBITIE

Tijdens het evenement wordt een gezonde levensstijl maximaal gepromoot om zo de toeschouwers aan te zetten om meer te bewegen, gezonder te eten, meer water te drinken en niet meer te roken.

DOELSTELLINGEN

- Er kan enkel gerookt worden in de voorziene zones, de rest van het evenement is rookvrij.
- Gezonde voeding, beweging en een gezonde levensstijl in het algemeen promoten.

SDG'S



ACTIES

1. Rookvrije zones

Op de eventsites van het EK zullen een aantal rookvrije zones worden afgebakend. In deze zones mag er niet gerookt worden om zo de gezondheid van de bezoekers te beschermen.

In deze zones wordt signalisatie aangebracht en zal er gesensibiliseerd worden.

2. Gezonde voeding aanbieden

Er worden tijdens het evenement ook gezonde gerechten aangeboden in de publiekszones. De toeschouwers hebben zo niet enkel keuze uit de klassieke evenementcatering, maar kunnen ook voor een gezonde optie kiezen.

3. Promoten van drinken van water

Het drinken van water wordt gepromoot door het gratis aanbieden van drinkbaar kraantjeswater van het stadswaternet.

Ook de medewerkers en vrijwilligers krijgen aan het begin van het evenement een drinkfles van de organisatie die ze het hele evenement op verschillende punten kunnen bijvullen. Ook na het evenement kunnen ze deze drinkfles nog gebruiken om water uit te drinken.

4. Promoten van beweging

Beweging wordt maximaal gepromoot voor en tijdens het evenement op meerdere manieren.

VOOR HET EVENEMENT

- In samenwerking met Pukkelpop organiseren we een PKP-peloton dat de festivalgangers in peloton naar het festival zal brengen
- In samenwerking met Cycling Vlaanderen hebben we een aspiratenpeloton van Heusden-Zolder naar Hasselt en terug laten fietsen tijdens het 100 dagen

persmoment.

- Er wordt door de hogeschool UCLL een 100 dagen aftelklok naar het EK opgesteld waarbij twee fietsen een klok aandrijven.
- Opmaak van het kinderboekje 'Billies eerste koers' dat uitgedeeld wordt in de Limburgse lagere scholen. Naast heel wat andere doeleinden zorgt dit boekje ook voor het promoten van fietsen bij kinderen.
- Een week voor het EK wordt de Best of Limburg EK ride voor wielertoechters georganiseerd op het EK parcours. Hierbij kunnen diverse afstanden gefietst worden door iedereen die dit wil. Het is zowel voor de echte wielertoeristen, als voor families en kinderen. Dit evenement zet het fietsen nog eens extra in de kijker.

TIJDENS HET EVENEMENT

- In samenwerking met Cycling Vlaanderen komt er een hindernissenparcours voor kinderen langsheen het EK-parcours.
- Samen met de UHasselt wordt er een Sportmedisch congres georganiseerd tijdens het EK. Er worden fiets- en wandelroutes uitgestippeld naar het evenement die op voorhand worden meegedeeld aan de toeschouwers. Er worden ook extra fietsstallingen voorzien dichtbij de start- en aankomstzone waardoor fietsen nog extra gepromoot wordt.
- De UHasselt zet een systeem op waarbij toeschouwers hun gsm kunnen opladen door te fietsen.

NA HET EVENEMENT

- Door het EK te organiseren in Vlaanderen wordt wielrennen en fietsen nog extra in de kijker gezet in de media. Dit zal er automatisch voor zorgen dat meer Vlamingen terug en of meer op hun fiets springen.



DUURZAAMHEID

8. GOED BESTUUR

AMBITIE

Een duurzaam en toegankelijk evenement organiseren waarbij transparantie van procedures en het respecteren van de wetgeving centraal staat. Daarnaast moet het EK ook een veilige en gezonde werkomgeving zijn voor alle medewerkers en vrijwilligers.

DOELSTELLINGEN

- Maximaal garanderen van naleving van het duurzaamheidscharter.
- 100% transparantie rond gunningsprocedure en aanwerving partners.

SDG'S

DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



ACTIES

1. Duurzaamheidscharter

Er is een duurzaamheidscharter opgesteld door het LOC in samenwerking met de gaststeden, EventFlanders en OVAM met verplichte en optionele voorwaarden waar elke standhouder, partner, parcoursgemeente en gaststad zich moet aan houden. Dit charter wordt vanaf het begin automatisch meegenomen met het uitsuren van bestekken en het gunnen van opdrachten. Daarnaast wordt er ook engagement gevraagd aan alle parcoursgemeenten.

2. Transparantie

Er wordt gewerkt met een transparante gunningsprocedure om corruptie en omkoping tegen te gaan. Dit voor zowel de aanwerving van leveranciers als de aankoop van goederen.

3. Veilige en gezonde werkomgeving

Er wordt gewerkt vanuit een veilige en gezonde werkomgeving. Dit zowel voor als tijdens het evenement. Hiervoor wordt samengewerkt met To B-Seen die het LOC hierin ondersteunt en toeziet op het veilig verloop van het evenement en de op- en afbouw.

4. Respecteren van de wetgeving

De wetgeving zal ten volste gerespecteerd worden in alle aspecten van het evenement.





TOEGANKELIJKHEID

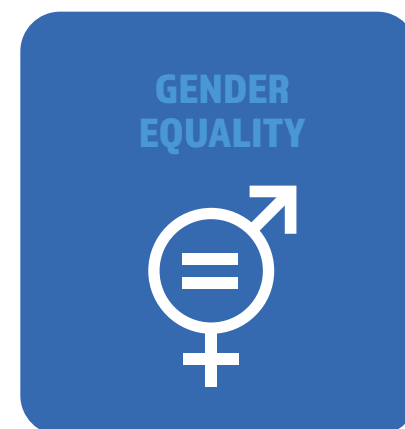
AMBITIE

Iedere bezoeker van het evenement voelt zich welkom, ongeacht leeftijd, gender, seksuele voorkeur, religie, herkomst... Hetzelfde geldt voor personen met een mentale of fysieke handicap. Het evenement is voor iedereen toegankelijk en kan door iedereen op dezelfde manier beleefd worden.

DOELSTELLINGEN

- Maximale toegankelijkheid voor iedereen, met extra inspanningen voor mensen die drempels ervaren omwille van handicap, huidskleur, gender, herkomst, ...

SDG'S



ACTIES

1. Samenwerken met VZW Inter

Door samen te werken met VZW Inter zorgen we voor maximale toegankelijkheid van het EK wielrennen. Samen met hun worden er heel wat maatregelen genomen om het evenement op verschillende vlakken maximaal toegankelijk te maken.

BASISVOORWAARDEN TOEGANKELIJKHEID

- Informeren van de bezoekers. Zowel voor als tijdens het evenement. Alle informatie op vlak van toegankelijkheid zal te vinden zijn op de website van limburg2024.be. Op het evenement zelf wordt gewerkt met signalisatie en een infopunt.
- Het evenement is vlot bereikbaar. Zo worden er voorbehouden parkeerplaatsen voorzien vlak bij de eventsites.
- Er wordt gezorgd dat mensen met een beperking dezelfde beleving hebben als andere bezoekers.

INFORMATIE EN COMMUNICATIE

- Alle toegankelijkheidsinformatie wordt opgenomen op de website. Hier staan ook de contactgegevens van VZW Inter indien mensen een aanvraag willen indienen om naar het evenement te komen.
- Er wordt gecommuniceerd in eenvoudige, heldere taal. Zo wordt er geen vakjargon gebruikt, is alles gestructureerd en in een geschikt lettertype in de juiste grootte en kleuren geschreven. Op het evenement zelf wordt vooral gewerkt met signalisatie met pictogrammen.
- Het evenement wordt toegevoegd op de kalender van UitInVlaanderen en Inter wordt hierbij getagd zodat men rap kan terugvinden dat dit een toegankelijk evenement is.





TOEGANKELIJKHEID

LOCATIE

- De eventsites zijn toegankelijk met zowel de wagen als het openbaar vervoer, de fiets of te voet.
- Er worden voorbehouden parkeerplaatsen voorzien dicht bij de eventsites. De aanrijroutes en andere informatie hiervan worden op voorhand meegegeven wanneer een aanvraag is ingediend.
- Op verschillende plaatsen worden er toegankelijke toiletten voorzien. De locaties hiervan worden op voorhand gecommuniceerd en op het evenement zelf aangeduid via signalisatie.
- De crossing points op de eventsites worden zo geplaatst dat deze makkelijk bereikbaar zijn. Zo zijn deze niet ver van het Inter podium en goed aangeduid.
- Er wordt een Inter podium voorzien bij de startpresentatie en het huldigingspodium dat voorbehouden is voor rolstoelgebruikers en mensen met een beperking. Het podium heeft telkens zicht op een scherm. Het podium wordt voorzien van stoelen en eventueel een tentje. Het podium wordt zo gebouwd dat het volledig veilig is.
- De doorgangen op het evenement zijn voldoende breed zodat deze makkelijk toegankelijk zijn.
- Indien er een hoogteverschil is van meer dan 2 cm en er is geen andere oplossing of route, dan worden deze weggewerkt met een slipvrije helling.
- Er wordt een grondplan opgemaakt waarop de verschillende toegankelijkheidsfaciliteiten duidelijk zichtbaar zijn. Dit grondplan wordt op voorhand medegedeeld, maar is ook zichtbaar op de eventsites.

EXTRA VOORZIENINGEN

- Tijdens het evenement wordt er ter plaatse assistentie voorzien door VZW Inter. Zij ondersteunen mensen met een beperking, geven informatie en leiden hen naar de toegankelijkheidsfaciliteiten zoals het Inter podium. Dit zijn begeleiders van VZW Inter zelf, maar ook vrijwilligers van de organisatie. Zij zijn het aanspreekpunt voor alle vragen en problemen rond toegankelijkheid.
- Er wordt een ringleiding voorzien voor mensen met een auditieve beperking. Zo kunnen zij de live TV-uitzending, de ploegenpresentatie of het huldigingspodium volgen zonder storende omgevingsgeluiden.
- Indien de vraag er is, wordt er een tolk ingeschakeld tijdens de ploegenpresentatie en het huldigingspodium. Dit zal een tolk Vlaamse gebarentaal zijn.

2. Betrekken kansengroepen

Deze mensen zouden eventueel als vrijwilliger kunnen worden ingezet tijdens het evenement.

3. Special Olympics

Op 15 september, tijdens de wedstrijd van de Elite mannen, wordt er op een deeltje van de Hasseltlus een wedstrijd gehouden door de Special Olympics. Er nemen paracyclisten deel uit 12 verschillende landen. Door dit te organiseren op de dag van de Elite mannen zal de aandacht van de wedstrijd zeer groot zijn.

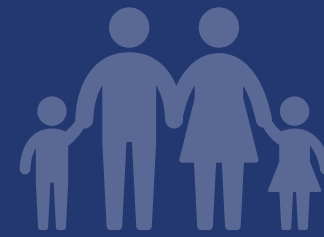




SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Het EK in Limburg in 2024 omarmt de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties als een leidraad voor haar inspanningen. Door de focus te leggen op diverse SDG's zoals gendergelijkheid, verantwoorde consumptie & productie en klimaatactie, streeft het evenement ernaar om niet alleen een opwindende sportieve ervaring te bieden, maar ook een positieve impact te hebben op de lokale gemeenschappen en het milieu. De SDG's die van toepassing zijn op het evenement zijn:

**NO
POVERTY**



**ZERO
HUNGER**



**GOOD HEALTH
AND WELL-BEING**



**QUALITY
EDUCATION**



**GENDER
EQUALITY**



**CLEAN WATER
AND SANITATION**



**AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY**



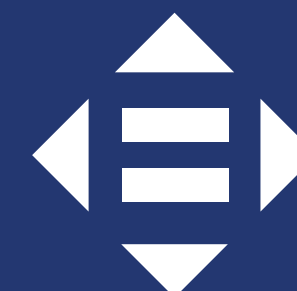
**DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH**



**INDUSTRY INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE**



**REDUCED
INEQUALITIES**



**SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES**



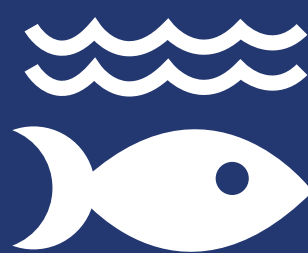
**RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION**



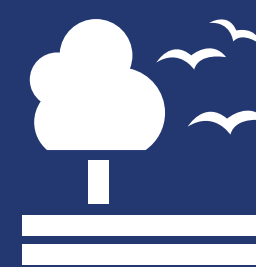
CLIMATE ACTION



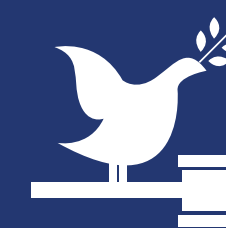
**LIFE BELOW
WATER**



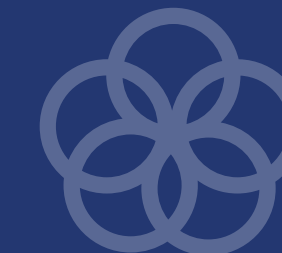
**LIFE
ON LAND**



**PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS**



**PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS**





UEC & BELGIAN CYCLING

SAMENWERKING MET DE UEC

De UEC, ofwel Union Européenne de Cyclisme, is de Europese wielerbond. Het is de overkoepelende organisatie die de wielersport in Europa beheert en promoot. De UEC organiseert de Europese kampioenschappen, dus ook de 2024 UEC Road European Championships. Ze werken samen met nationale wielervederaties, waardoor zij de middelen hebben om nationale federaties aan te sporen om stappen te ondernemen op vlak van duurzaamheid.

In het teken van het EK wielrennen 2024 hebben het LOC en EventFlanders gekeken wat de rol kan zijn van de UEC binnen het duurzaamheidsplan. Uit dit overleg zijn concrete stappen voortgekomen, waaronder het toevoegen van richtlijnen in de technische gids over duurzame verplaatsingen, milieuvriendelijke accommodaties en maatregelen voor ecologische compensatie. De technische gids is het geschikte middel om alle federaties te bereiken.

Daarnaast willen het LOC en EventFlanders de UEC en de federaties niet alleen aansporen om voor dit EK maatregelen te nemen, maar streven we ernaar dat deze duurzaamheidsprincipes diepgeworteld raken in hun dagelijkse organisatie. Het doel is om duurzaamheid te integreren in alle aspecten van hun operaties en evenementen, waardoor er een blijvende positieve impact ontstaat op de lange termijn. Door deze aanpak hopen we een culturele verandering te bewerkstelligen binnen de wielwereld, waarbij duurzaamheid de norm wordt, niet alleen tijdens grote evenementen, maar elke dag opnieuw.

SAMENWERKING MET BELGIAN CYCLING

Ook Belgian Cycling, de Belgische nationale wielervederatie, wordt nauw betrokken bij de uitwerking van dit duurzaamheidsplan. Er wordt verwacht van Belgian Cycling dat zij een voorbeeldrol opnemen op vlak van duurzaamheid voor dit EK wielrennen. In samenwerking met Belgian Cycling wordt gekeken naar hun bijdrage aan de duurzaamheidsdoelen van het EK wielrennen 2024. Belgian Cycling zal met name de nadruk leggen op communicatie, het aanleveren van duurzaamheidsambassadeurs, zoals (voormalige) wielrenners die zich in hun dagelijks leven actief inzetten voor duurzaamheid en uiteraard het vervullen van een voorbeeldrol op vlak van duurzaamheid.

Ook hier willen we niet alleen tijdens het EK wielrennen 2024, maar ook daarna, duurzaamheidsprincipes integreren in de kern van de activiteiten van Belgian Cycling.

Samen met de UEC en Belgian Cycling willen we werken aan een groenere toekomst voor de wielersport. Door deze gezamenlijke inspanningen zijn we vastberaden om van het EK wielrennen 2024 een toonaangevend voorbeeld te maken van duurzame sportorganisatie.





IMPACTMETING

Het LOC gaat samen met EventFlanders en een externe partner de impact van hun inspanningen voor het EK wielrennen 2024 meten. Deze meting zal een uitgebreide screening van het duurzaamheidsplan van het evenement omvatten, waarbij gericht advies gegeven zal worden over acties die nog kunnen worden ondernomen om het evenement duurzamer te maken. De meting en duurzaamheidsondersteuning zal bestaan uit volgende elementen:

SCREENING EN ADVIES VAN HET DUURZAAMHEIDSPAN

De aanpak begint met een grondige screening van het huidige duurzaamheidsplan van het EK wielrennen 2024. Elk aspect van dit plan zal geanalyseerd en beoordeeld worden om de effectiviteit ervan te bepalen en waar mogelijk gerichte aanbevelingen te doen. Het doel is om praktische en haalbare suggesties te bieden die de ecologische voetafdruk van het evenement kunnen verkleinen.

KWALITATIEVE EN KWANTITATIEVE DUURZAAMHEIDSDOORLICHTING

De duurzaamheid van het evenement zal op zowel kwalitatieve als kwantitatieve manieren worden doorlicht. Hierbij wordt rekening gehouden met ten minste de volgende duurzaamheidsdimensies:

- **Water:** Gebruik en beheer van water tijdens het evenement.
- **Materiaal en afval:** Het gebruik van materialen en de afvoer en recycling van afval.
- **Energie:** Energieverbruik en de herkomst van de gebruikte energie.
- **Mobiliteit:** Vervoer van deelnemers, bezoekers, leveranciers, vrijwilligers, ... naar en van het evenement.
- **Eten en drinken:** Duurzaamheid van de aangeboden voedsel- en drankopties.
- **Communicatie:** Manieren waarop het evenement duurzaamheidsinspanningen communiceert.
- **Management & monitoring:** Systemen voor het beheer en monitoren van duurzaamheidsprestaties.
- **Biodiversiteit:** Impact op lokale flora en fauna, indien van toepassing.

GERICHT ADVIES PER DIMENSIE

Op basis van de doorlichting zal gericht advies geformuleerd worden per duurzaamheidsdimensie. Dit advies is erop gericht om niet alleen het EK te verbeteren, maar ook toekomstige vergelijkbare evenementen te helpen beter te presteren op het gebied van duurzaamheid.

TOETSINGSKADER EN SCORESYSTEEM

Om de evaluatie transparant en vergelijkbaar te maken, zal een toetsingskader gebruikt worden met een scoresysteem. Dit systeem kan werken met punten, kleurcodes of een trapsgewijs model, waardoor het mogelijk wordt om verschillende evenementen die op eenzelfde manier zijn geëvalueerd met elkaar te vergelijken.

BEREKENING VAN CO²-UITSTOOT

Een essentieel onderdeel van de analyse is het berekenen van de CO²-uitstoot van het evenement met behulp van een CO²-calculator. Dit omvat:

- **Scope 1-emissies:** Directe emissies van bronnen die eigendom zijn van of worden gecontroleerd door de organisatie.
- **Scope 2-emissies:** Indirecte emissies van de opwekking van gekochte elektriciteit, stroom, warmte of koeling.
- **Scope 3-emissies:** Overige indirecte emissies uit de waardeketen, zoals transport van deelnemers en leveranciers, productie van goederen en reizen van personeel.

BEGELEIDING VAN HET LOC

Het LOC zal begeleid worden bij het verzamelen van de benodigde informatie. Dit betekent dat niet alleen een tool geleverd wordt, maar ook actief ondersteund zal worden bij het invullen en interpreteren van de gegevens.

Rapport en Presentatie

Het resultaat van deze inspanningen zal worden samengevat in een uitgebreid rapport en een heldere presentatie. Dit rapport zal de bevindingen, aanbevelingen en geformuleerde adviezen bevatten.

COMPENSATIE VAN RESTERENDE CO²-UITSTOOT

Tenslotte zal advies geformuleerd worden voor de compensatie van de resterende CO²-uitstoot. Dit kan bijvoorbeeld door investeringen in duurzame projecten of door het aankopen van CO²-certificaten.

Door deze uitgebreide aanpak wordt ernaar gestreefd om de impact van het EK wielrennen 2024 in Limburg nauwkeurig te meten en te verbeteren, met als uiteindelijk doel een duurzamer en milieuvriendelijker evenement. Deze meting kan ook gebruikt worden als voorbeeld voor andere evenementen.

☆☆☆
TIMING



2023

MEI JUN JUL AUG SEPT

Opmaak duurzaamheidscharter
Eerste samenkomst werkgroep
duurzaamheid

OKT NOV DEC

Opmaak eerste versie
duurzaamheidsplan

2024

JAN FEB MAA APR MEI JUN JUL AUG

Praktische uitrol duurzaamheidsplan in samenwerking
met steden en gemeentes

Definitieve versie duurzaamheidsplan

SEP

Communicatie:
Mobiliteit: laatste maand
voor het evenement

Toegankelijkheid:
laatste maand voor
het evenement

Afval sensibilisering:
laatste twee weken voor
evenement

EK wielrennen 2024
in Limburg

OKT

Evaluatie
en legacy



DANKWOORD

Graag willen wij alvast iedereen bedanken die de 2024 UEC Road European Championships in Limburg mee duurzaam en toegankelijk zal maken. Wij willen hen bedanken voor hun tijd, inzet, hun middelen en diensten. Zonder al deze personen en partners zouden we niet in deze uitdaging slagen.

Grote dank daarom aan alle vrijwilligers, medewerkers en aan de volgende organisaties:





CONTACT

www.limburg2024.be

